



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

**“LA INDUSTRIA TEXTIL EN ECUADOR: ANÁLISIS DE_
SU COMPORTAMIENTO AÑOS 2007 AL 2009.”**

**Trabajo de investigación presentado como requisito
para optar por el título de Economista.**

Elaborado por: JONATHAN OSWALDO PAUTA GÓMEZ.

Tutor: Econ. Margarita Muñoz.

Noviembre 2011

Dedicatoria.

“La vida es una oportunidad, benefíciate de ella. La vida es belleza, admírala. La vida es un sueño, alcánzalo. La vida es un desafío, enfréntalo, La vida es un juego, juégalo.”

Madre Teresa.

Le dedico este trabajo a Dios que nunca me abandona, que siempre me ha demostrado su amor infinito hacia mí, me ha cuidado, me ha dado la salud y no ha permitido que me suceda algo malo.

Le dedico este trabajo y mi carrera a la persona que fue mi inspiración de luchar por seguir adelante, mi hijo Christopher Oliver Pauta Alvarado por el que siento un amor tan grande, que gracias a él, a pesar de los momentos duro que viví los supe sobrellevar.

A mis padres que me dieron la oportunidad y facilidades para que yo siempre me supere; quiero que ellos se sientan orgullosos de tener su primer hijo profesional y mis hermanos vean en mí su ejemplo para que ellos sigan el buen camino y lleguen a ser profesionales en la carrera que escojan.

Jonathan Pauta.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer al ser primordial en mi vida que ha estado presente en cada paso que he dado, el es Dios por su inmenso amor, que me ha dado las fuerzas y ha puesto en mi camino a excelentes amistades que siempre me apoyaron moralmente.

A mis padres, por ser admirable ejemplo a seguir por su lucha diaria, por su incondicional apoyo, siempre me inculcaron desde niño que ser un profesional era mi meta y gracias a esta maravillosa carrera, que para mí es más que eso, es mi verdadera vocación.

A mis excelentes profesores que me han enseñado con su exigencia a entender y amar la Economía.

A mis compañeros que han estado conmigo en los buenos y malos momentos, ya que son muchos no los nombrare uno a uno, ellos me han servido de apoyo en jornadas de estudios, exámenes o trabajos en grupo.

A mi amigo y compadre, el economista Mauro Molina Mariño por ser la persona que me recomendó y me trajo a la hermosa Facultad de Economía de la Universidad Guayaquil, que desde el primer día que llegue la sentí como mi hogar.

A mi tutora la economista Margarita Muñoz que ha sido de gran ayuda para guiarme paso a paso en el desarrollo de esta tesis, gracias a su guía y paciencia este trabajo fue el resultado.

A TODOS MUCHAS GRACIAS.

**LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR:
ANÁLISIS DE SU COMPORTAMIENTO AÑOS 2007 AL 2009.**

JUSTIFICACIÓN

El estudio del comportamiento del sector textil luego de las medidas adoptadas por el actual Gobierno del economista Rafael Correa Delgado de incrementar el arancel para productos del sector textil, no ha sido suficiente para darle el empuje necesario para que este sector tenga una reactivación en su producción, este trabajo está orientado a tratar de presentar de manera visible la situación del sector textil en el Ecuador y las características que tiene este sector.

La crisis financiera que detonó en el 2007 trajo consigo varios efectos inmediatos, un escenario de débil crecimiento y posible recesión para Latinoamérica, los países latinoamericanos respondieron con una devaluación generalizada, para tener ventaja en el comercio con respecto a sus competidores y tratar de evitar los grandes efectos de la crisis que se transmitiría a través del comercio. Debido a la caída de la demanda de los países desarrollados a los precios dados por el mercado , países vecinos como Colombia y Perú llevaron a cabo estas medidas.

Ecuador al tener una economía dolarizada, no puede utilizar como herramienta la política cambiaria para mejorar sus condiciones en el comercio internacional, esta medida, de política cambiaria tomada por Colombia y Perú países con lo que Ecuador mantiene una estrecha relación comercial, les dio una amplia ventaja en el intercambio comercial con respecto a Ecuador, pues sus productos se volvían más baratos en términos de nuestra moneda, con lo que el bien importado de estos países tenía una ventaja de precio con

respecto al bien nacional, debido a que esto afectaba directamente al sector productivo ecuatoriano.

Siendo afectado también el sector textil el gobierno decidió plantear las salvaguardas cambiarias para proteger e impulsar a la industria nacional, esta consistía en un arancel específico de US \$ 12 por kilogramo neto en 255 partidas del sector textil, que se aplica para abrigos, trajes, chaquetas, pantalones, vestidos faldas, camisas, ropa interior, camisetas, suéteres, guantes, ropa para bebe y demás complementos para vestir. La lista es extensa, de manera temporal lo que se trata de evaluar fueron sus beneficios para el sector además de tratar de encontrar alternativas para mejorar las condiciones de este sector.

Las medidas arancelarias anunciadas por la COMEXI, la resolución 466 del 22 de enero del 2009 ha sido de gran controversia no solo por las acciones tomadas: Reducción al volumen importado, mayor arancel e impuesto específico en función del peso y unidad importada; sino además por las reacciones de los socios comerciales que el país ha tenido desde entonces.

Uno de los principales problemas del sector es el poco acceso al mercado internacional, esto se debe básicamente a la falta de información entre ministerios y cámaras de industrias correspondiente al sector textil. Algunas características de la industria textil que además infieren en las exportaciones y permiten que éstas sean poco significativas.

Estas características son: baja producción, capacidad limitada para exportar, poca información sobre mercados y demanda de los mismos, insuficiente capital de trabajo, tecnología desactualizada,

control de calidad insuficiente, y rigidez de financiamiento entre otras.

Entre convenios, tratados y relaciones comerciales y su fecha de suscripción están: Acuerdos multilaterales OMC 21 de enero 1996, Uniones aduaneras Comunidad Andina 26 de Mayo 1969, Comunidad Andina-MERCOSUR (ACE 56) 06 diciembre 2002 , Comunidad Andina - Argentina (ACE 48) 29 junio 2000, Comunidad Andina - Brasil (ACE 39) 12 agosto 1999, Cuba (ACE 46) 10 mayo 2000, Chile (ACE 65) 10 marzo 2008, México (ACE 29) 31 mayo 1993, Paraguay 15 setiembre 1994, Uruguay 01 mayo 1994.

Del total de 1´485.000 de ocupados de la PEA en el país, el sector textil genera el 3.36 % plazas de empleo directo, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos.

Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente.

Al aumentar el arancel a las importaciones se presentó una gran oportunidad al sector textil ya que se dejó de importar una gran parte del textil fabricado en el exterior, para ser fabricados en el país.

HIPÓTESIS

La industria textil en el Ecuador no tuvo un crecimiento real hasta el año 2008, puesto que las medidas arancelarias no lograron la meta esperada esto explica la poca competitividad del sector.

OBJETIVO GENERAL

Establecer los factores internos y externos que afectan al sector textil y las medidas de política comercial implantadas.

Específicos

Establecer el resultado de las medidas arancelarias en el sector textil y el efecto real de las devaluaciones de las monedas de Colombia y Perú, sobre balanza comercial de productos textiles con estos países.

Conocer los problemas existentes en este sector en lo referente a su productividad.

Conocer los efectos de la falta de programas gubernamentales a largo plazo, en la exportación de los bienes del sector textil, y analizar el efecto de los programas de crédito para la pequeña industria, sobre el sector textil.

MARCO TEÓRICO

La Industria textil es tema de extenso estudio dentro de la macroeconomía, relacionándose con el estudio microeconómico de los productores y consumidores. Utilizando conceptos y teorías como herramientas de estudio y técnicas estadísticas para su cuantificación, presentaremos a continuación un conjunto de términos de carácter económicos que se utilizarán constantemente en este trabajo:

Industria.- La industria es el conjunto de actividades encargadas de transformar los productos extraídos de la naturaleza en material elaborado de forma masiva, en dicho proceso se combinan los factores de producción y se generan residuos.

Industria manufacturera.- Para la economía manufactura significa elaborar un bien final a partir de la materia prima, casi todo lo que se utiliza en la actualidad es producto de este tipo de proceso.

Sector secundario.- Parte de la economía que comprende el sector manufacturero y otras actividades similares, este sector se extendió en forma generalizada en los países que realizaron la revolución industrial, lo que produjo una reducción en la participación del sector primario en la economía.

Sector primario.- El conjunto de actividades económicas directamente vinculadas con la obtención de productos de la tierra: agricultura, ganadería, silvicultura caza, pesca minería, petróleo etc.

Por lo general los países menos desarrollados tienden a tener un sector primario bastante considerable en su participación dentro de la economía.

Revolución industrial.- Amplio proceso de cambios económicos, políticos y sociales que llevo a los países de Europa occidental a convertirse en sociedades industriales, este proceso se inició en Gran Bretaña en la segunda mitad del siglo XVIII y se extendió luego a otros países.

La revolución industrial no fue un proceso violento, sino un conjunto de cambio graduales y acumulativos, que sin embargo signífico una verdadera aceleración con respecto al ritmo de transformaciones de los siglos precedentes; la primera fase de este proceso se caracterizó por el uso intensivo de la máquina de vapor dentro de la industria , lo que permitió multiplicar enormemente la cantidad de energía disponible para la producción. A partir de los principios utilizados para la invención de la máquina de vapor se desarrollaron una gran cantidad de máquinas entre los que cabe citar la máquina de hilar con lo que se desarrolló enormemente la industria textil, se generalizo la utilización del hierro y acero.

La revolución industrial permitió que las regiones pudiesen especializarse, por la creación de medios de transporte más eficaces en un mercado nacional y en el mercado internacional con la liberación de las trabas burocráticas y arancelaria.

Materia prima.- Son los recursos naturales que serán transformados en el proceso productivo.

Aduana.- Oficina pública establecida en las fronteras de un estado para registrar las mercancías que pasan, ya sean exportadas o importadas, y cobrar derechos arancelarios. Las aduanas son también elementos que permiten el control técnico y sanitario de las mercancías en tránsito, por lo mismo pueden constituirse en trabas comerciales entre países.

Arancel.- Impuesto que pagan los bienes que son importados a un país. Los aranceles pueden ser específicos y ad-valorem.

Los aranceles específicos obligan al pago de una cantidad de determinada por cada unidad del bien importado, por cada unidad de peso o por cada unidad de volumen.

Los aranceles ad-valorem se calculan como un porcentaje del valor de los bienes y son los que más se utilizan generalmente.

El efecto de una medida arancelaria se observa sobre los precios del bien importado, este tipo de medida es considerada proteccionista pues no permite el libre flujo de mercancías; los aranceles se utilizan generalmente para obtener ingresos para el estado o para proteger a la industria nacional de la competencia de las importaciones.

Apertura comercial.- Mide la profundidad de la integración de una Nación a la economía, en términos de su orientación exportadora y del grado de libertad con que se maneja el comercio y la inversión extranjera.

Esta apertura comercial debe ser observada por la capacidad que tiene el país para colocar productos en un mercado.

Infraestructura.- La infraestructura mide la cantidad y la calidad del sistema de transporte, de la red de telecomunicaciones, de la generación y distribución de energía eléctrica, de las facilidades portuarias y de almacenaje, y de toda la infraestructura física que puede afectar positiva o negativamente la productividad de la inversión.

Desarrollo Tecnológico.- La investigación y el desarrollo, el nivel gerencial de la tecnología y la calidad del conocimiento tecnológico disponible permitirá una mayor inversión en proyectos productivos.

Mercado Laboral.- El mercado laboral evalúa la eficiencia real y potencial de los recursos humanos y la flexibilidad de los mercados de trabajo.

Balanza comercial.- La balanza comercial es la diferencia existente entre las exportaciones e importaciones en un país.

Competitividad.- Capacidad de ser competitivo. Se dice que una empresa o industria tiene competitividad cuando es capaz de competir adecuadamente en el mercado

Proteccionismo económico.- Es el desarrollo de una política económica en la cual se resguardan los productos de un mismo país.

Salvaguardias.- Las salvaguardias son una modalidad de restricción del comercio internacional ante la presencia de un daño o posible daño a un determinado sector de la economía.

Zonas francas.- Una zona franca es un territorio delimitado de un país donde se goza de algunos beneficios tributarios, como el no pago de derechos de importación de mercancías, el no cobro de algunos impuestos o regulación de impuestos.

Contrabando.- Contrabando es la entrada, la salida y venta clandestina de mercancías prohibidas o sometidas a derechos, en los que se defrauda a las autoridades locales con la evasión de impuestos. Este comercio indiscutiblemente ilegal, ha existido por siempre y desde siempre y ha sido el origen de grandes fortunas a nivel mundial. Por desgracia Ecuador no podía estar al margen de este mal y muchos comerciantes inescrupulosos han optado por esta vía para traer mercancías al país.

Hilandería.- Es el proceso de convertir las fibras en hilos.

Tejeduría.- Es el proceso de convertir hilos en telas.

Tintorería.- Son los procesos de teñir y mejorar las características de hilos y telas mediante procesos físicos y químicos.

Confecciones.- La fabricación de ropa y otros productos textiles a partir de telas, hilos y accesorios.

Alta costura.- El sector dedicado a la confección de artículos de lujo. Aunque produce cantidades menores de artículos, estos son de gran valor y crean las modas que determinan la dirección del mercado.

No tejidos.- Producción de telas directamente desde fibras sin pasar procesos de hilatura y tejeduría.

C.I.F.(A Cost, Insurance and Freight).- Un incoterm, es decir, un término de comercio internacional que define unas condiciones de entrega de mercancías su traducción es costo seguro y flete.

F.O.B.(Free on board, o libre a bordo).- El vendedor pone las mercancías a bordo de un transporte sin costo para el comprador hasta ese punto. A partir de ahí todos los costos del transporte (seguros y fletes) hasta su destino final corren por cuenta del comprador.¹

¹ Parte de la información del marco teórico fue consultada de la enciclopedia virtual Wikipedia

Metodología

Para efectuar el presente trabajo de investigación sobre “La industria textil en el Ecuador: análisis de su comportamiento años 2007 al 2009” utilizaremos diferentes métodos, técnicas y procedimientos para posibilitar cumplir con el postulado fundamental que es el de probar la hipótesis, de modo que este trabajo este en concordancia con los objetivos del presente proyecto. Para ello, realizaremos una revisión básica y necesaria de los aspectos metodológicos de la Macroeconomía, Microeconomía, Desarrollo Económico, Análisis Económico etc.

Además realizaremos un estudio adecuado sobre las tendencias generales y características de la Macroeconomía y Microeconomía. Para el desarrollo de este contenido tendremos que hacer uso de distintos métodos, técnicas y procedimientos de investigación, estudio y análisis históricos que nos permitan establecer las debidas comparaciones de hechos y fenómenos directamente correlacionados con el presente tema.

En la medida que avance el proyecto de investigación, tomaremos en consideración los resultados que en el proceso resulten, para registrarlos, tabularlos y ponerlos en tablas y series estadísticas. Tomando en consideración los resultados que sean arrojados en el proceso.

También acudiremos a otros procedimientos y técnicas de estudios de registro bibliográficos, que nos permitan hacer acopio de los aspectos principales, necesario y fundamental para estudiar y explicar el fenómeno estudiado. Para ello se hace imprescindible el uso adecuado de información estadística de primera mano que proviene del estado y sus instituciones (Banco central, ministerios, Cámara de Industrias, etc.).

Para una mejor observación y análisis del tema, acudiremos a gráficos y tablas estadísticas que nos permitan mostrar de manera más explícita la observación y comparación de los distintos estudios económicos.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	17
CAPITULO I	19
PARTICIPACION DEL SECTOR TEXTIL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.	19
1.1 Comercio internacional aspectos teóricos.	19
1.2 Cambios en las estructuras de los sectores económicos a nivel mundial.	23
1.3 Comercio exterior en las economías desarrolladas y en las economías subdesarrolladas.	28
1.4 Desarrollo e importancia del sector manufacturero en la Economía Internacional.	33
CAPITULO II	
LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA ECONOMIA LATINOAMERICANA.	38
2.1 Evolución y proceso de industrialización en Latinoamérica y sus efectos sobre la industria textil.	38

2.2 Problemas del proceso de industrialización en	
 Latinoamérica crisis en el sector industrial.	45
2.3 Situación del sector textil en la década de los 90.	49
2.4 La industria textil en Latinoamérica en el	
 nuevo siglo.	53
CAPITULO III	55
INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR ANALISIS DE	
SU COMPORTAMIENTO.	55
3.1 Industria textil pre y post dolarización.	55
3.2 Balanza comercial en el Ecuador (2000-2006).	59
3.3 Evolución de la industria textil en el Ecuador (2000-2006).	68
3.4 Políticas que afectaron al sector textil (aspectos positivos	
 y negativos de aranceles, salvaguardias, etc).	84
3.5 Participación del sector textil en el sector industrial	
 (2007-2009)	91
3.6 Tratados comerciales	102

3.7 Conclusiones y recomendaciones.	104
INDICE DE CUADROS.	108
INDICE DE GRÁFICOS.	110
BIBLIOGRAFÍA.	113

INTRODUCCION²

Se empezara con el análisis de los rasgos que ha venido presentando el comercio exterior; además señalaremos como el comercio de manufacturas ha tomado relevancia dentro de los flujos comerciales internacionales, su importancia y participación en el comercio internacional de manufacturas.

El Ecuador históricamente tuvo sus inicios de la industria textil en la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos.

Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy por hoy, la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya mencionado algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda.

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

En el comercio internacional el crecimiento del comercio fue mucho mayor al de la producción debido principalmente a la participación de las empresas transnacionales, estas empresas tienen sus matrices principalmente en los países desarrollados. Se puede observar que

² Parte de la información citada en esta introducción se ha tomado de la siguiente fuente: Asociación de industriales textiles del Ecuador (AITE).

la gran rapidez de la expansión del comercio, se debe principalmente al desarrollo de nuevos patrones de intercambio, de los cuales explicaremos en el desarrollo del primer capítulo.

Las preferencias comerciales en el sector textil han sido de vital importancia en el dinamismo y crecimiento del mismo, principalmente del mayor socio comercial Estados Unidos, sin embargo estas preferencias obedecen a los intereses de este país por contrarrestar la competencia de los productos provenientes del mercado asiático, trasladó sus actividades de ensamble hacia países con bajo costo de mano de obra; pero con utilización de materia prima producidos en los Estados Unidos.

La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir, como de manufacturas para el hogar.

La industria textil se ha venido debilitando en las últimas décadas principalmente por la introducción de nuevos competidores, con tecnología superior, principalmente proveniente de los países asiáticos.

Para elaborar el presente trabajo se han usado tanto fuentes primarias como secundarias, incluyendo entre otras, organismos gubernamentales, organismos internacionales, organismos de promoción de exportaciones e inversiones, análisis de datos empresariales, estadísticas, artículos, etc.

CAPITULO I

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TEXTIL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

1.1.- COMERCIO INTERACIONAL (ASPECTOS TEÓRICOS).

El comercio es la actividad socioeconómica basada en el intercambio de bienes y servicios, sea para su venta o su transformación, que se desarrolla entre individuos de una misma sociedad o de sociedades diferentes.

Cuando en economía se estudia el comportamiento de las exportaciones e importaciones estamos hablando en parte de comercio exterior, cuando a esto le sumamos el flujo de capitales, servicios financieros, además de las transferencias, nos estamos refiriendo a la manera como un país se relaciona con el resto del mundo.

Dentro de la ciencia económica se han dado diversas teorías de las razones del comercio entre países y como este puede beneficiar a una sociedad.

No es posible estudiar el comercio internacional sin remitirnos al Mercantilismo, que es la fuente de donde se originan las políticas proteccionistas.

El Mercantilismo es una teoría económica que dice que la riqueza de una nación está dada por el ingreso de oro y plata. Los mercantilistas pregonaban que un saldo positivo en la balanza comercial era beneficioso para los países pues genera prosperidad de un país. Para lograr este saldo positivo se tenía que lograr que las exportaciones, sean mayores que las importaciones, y esto solo se lograría según los seguidores del mercantilismo con la aplicación de barreras que dificulten el ingreso de bienes de otros países.

Este comportamiento mercantilista se derivaba de la idea del comportamiento económico a nivel individual: si la ganancia de un individuo implicaba la pérdida de otro, algo semejante ocurriría entre naciones, dando lugar al denominado “juego de suma cero”. Evidentemente, esa ganancia derivada del comercio consistiría en la entrada de metales preciosos ocasionando una balanza comercial excedentaria.

Adam Smith descalifica las ideas mercantilistas en su libro “La Riqueza de las naciones”. Smith cuestiona las bases de los mercantilistas al manifestar que la riqueza de una nación no está creada por el ingreso de metales preciosos, la riqueza de una nación está basada en el trabajo, atribuyendo el progreso de una nación y su crecimiento económico a la división social del trabajo y la especialización.

Si bien se puede entender que la teoría formulada por Smith al inicio estaba dirigida a la situación de un país, es obvio darse cuenta que esta división del trabajo estaba limitada a la extensión del mercado del país en cuestión, de aquí se desprende que para solucionar este problema Smith teorizó las ventajas absolutas que daba sustento a las razones y beneficios para exportar. La teoría de las Ventajas Absolutas, nos presenta la idea de la productividad de los países la cual establece las bases para el comercio internacional.

David Ricardo continúa y profundiza sobre los beneficios existentes del comercio con su teoría de las Ventajas Comparativas, donde introduce la idea del valor y establece que inclusive si un país es más productivo en la fabricación de todos los bienes con respecto a un segundo país, todavía en este caso existen bases para comerciar, debido a que el primer país puede tener una dotación de factores, un nivel de especialización que lo hace mucho más productivo en la fabricación de un bien en especial, sobre el resto de bienes que este país puede producir.

Este país se dedicara a producir el bien en donde tenga una mayor ventaja absoluta en comparación con el resto de bienes; mientras, que el segundo país se dedicara a producir el bien en donde tenga la menor desventaja absoluta en comparación a los bienes que puede producir. El hecho de que Ricardo haya basado toda su teoría en el planteamiento del valor trabajo, el rechazo a su teoría no desacredita en nada al planteamiento de las ventajas comparativas de Ricardo, ya que este encuentra sustento en el costo de oportunidad.

La relación que ambos autores presentan es que un crecimiento económico basado en la acumulación de capital y el comercio exterior, se basa en el hecho de que el comercio exterior aumenta tanto la producción como la renta.

Este aumento de la renta provoca mayores niveles de ahorro en la economía, ese ahorro se canaliza en la formación bruta de capital, con lo que se genera mayores niveles de crecimiento económico, el comercio también beneficia a la tasa de ganancia de los empresarios capitalistas, con lo que se fomenta el mayor crecimiento de la inversión por los parte de los empresarios.

Las teorías clásicas del comercio hacen referencia a un patrón de comercio interindustrial donde el comercio se origina de acuerdo a la dotación de factores de cada país y el grado de especialización de sus factores lo que determinara que bienes estos países se dedicaran a producir. El comercio interindustrial es el denominado comercio norte-sur se lo conoce de esta forma debido a que es el patrón definido para la exportación de bienes manufacturados desde las economías desarrolladas hacia las subdesarrolladas, mientras que los países subdesarrollados exportan bienes primarios a las economías desarrolladas, si bien este patrón no ha desaparecido con el tiempo, los grandes volúmenes de flujos comerciales han

cambiado a un tipo de patrón que no es explicado por las teorías clásicas del comercio.

A partir de la década de los 60 se empieza a desarrollar un tipo de comercio intraindustrial e intrafirma, que se profundiza en la década de los 70's debido con la revolución de las TIC's.³

El comercio intraindustrial es el conjunto de productos homogéneos que tienen un proceso de producción similar con requerimientos similares de factores de producción.

El comercio intraindustrial puede ser vertical surge cuando se intercambian productos similares pero de calidades diferentes y precios divergentes; mientras, el comercio intraindustrial horizontal intercambian productos similares, calidades similares pero con diferentes características y atributos.

El comercio intrafirma el que se da entre la matriz de la transnacionales y sus diversas subsidiarias, así como la que se da entre subsidiarias de la matriz. Este comercio se puede estructurar de manera vertical u horizontal.

³ Son tecnologías de la información y de comunicaciones, constan de equipos de programas informáticos y medios de comunicación para reunir, almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato es decir voz, datos texto e imágenes.

1.2. CAMBIOS EN LAS ESTRUCTURAS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS A NIVEL MUNDIAL.

En los últimos 30 años la transnacionalización y la constante evolución de las TIC's, ha dado como resultado que una gran magnitud del intercambio mundial se da entre pares de países con condiciones estructurales similares, este intercambio se da entre productos manufacturados pertenecientes a un mismo sector industrial, en otras palabras, se da entre bienes que son sustitutos próximos de consumo o producción.

La tendencia dominante en la dirección de los intercambios es el predominio de un comercio intra-centro (entre los países más avanzados), intra-industrial (entre productos manufacturados similares) e intra-firma (como la forma de comercio intraindustrial que más ha avanzado). Las economías desarrolladas son fundamentalmente las que comercian en el mundo, una parte sustancial de los intercambios mundiales tienen como origen o destino alguno de los países dominantes en la economía internacional. Aproximadamente, 2/3 de los intercambios comerciales mundiales corresponden a productos manufacturados.

Las mayores proporciones están concentradas en productos que incorporan tecnología avanzada y, por tanto, son intensivos en valor añadido; por el contrario, las economías periféricas acusan una débil inserción y una fuerte dependencia de las condiciones establecidas por los países centrales, tanto en los mercados de exportación como en los de importación.

En la evolución del comercio internacional por lo general se destaca el papel de la inversión extranjera directa (IED), de las empresas transnacionales (ETN), como sus principales conductores.

Por lo general las relaciones existentes entre el comercio internacional, la Inversión Extranjera Directa (IED) y el devenir de las empresas transnacionales son suplementarias.

Esta relación se establece principalmente en el hecho de que las empresas transnacionales exportan bienes y servicios pues es en esta actividad donde obtiene sus mayores beneficios. Estas empresas necesitan posicionarse estratégicamente en todas las regiones para obtener ventajas en la provisión de materia prima, cercanía con los mercados hacia donde sus productos se dirigirán, necesitan movilizar grandes cantidades de capitales para crear la infraestructura logística; además, de tener un conocimiento de las necesidades de ese mercado. Esas relaciones dependen de las características de los bienes y servicios, de factores de localización, y de las decisiones estratégicas de las empresas.

En la década de los 70 la teoría de las ventajas comparativas basadas en diferencias en dotaciones de factores entre países, era suficiente para explicar un comercio de naturaleza interindustrial (también conocido como intercambio norte-sur) , pero debido al desarrollo de las TIC's esta teoría ya no podía explicar la forma en que se estaba desarrollando el comercio entre pares de países con estructuras similares de factores, que presentaba características de un comercio intraindustrial. Pero este no era el único patrón comercial que se estaba dando en estos años también se daba intercambios entre las transnacionales y sus filiales, a este tipo de patrón comercial se le conoció como comercio intrafirma(una forma de comercio intra-industrial según algunos autores).

En los últimos años el ritmo de crecimiento del comercio ha superado con creces al ritmo de crecimiento de la producción El mayor ritmo de crecimiento del comercio internacional se debe

principalmente a la participación de las empresas transnacionales estas empresas tienen sus matrices principalmente en los países desarrollados, ya que son estas las que controlan una parte sustancial de la producción internacional de bienes, se puede observar que la gran rapidez de la expansión del comercio se debe principalmente al desarrollo de nuevos patrones de intercambio, tanto el comercio intraindustrial como el comercio intrafirma han provocado esta tendencia, además de provocar la conformación de cadenas productivas por todas partes del mundo.

Comercio intraindustrial: es el término con el que se denominan las transacciones de productos similares entre países equiparables en sus niveles de desarrollo, en la actualidad la existencia de economías a escala, competencia imperfecta y diferentes variedades, provocan que el comercio intraindustrial se explique por la existencia de rendimientos crecientes, empresas capaces de diferenciar productos sin incurrir en costes adicionales y consumidores con preferencias diversas.

Las economías de escala, generan concentración productiva, esto a su vez generan intercambios intensos al tratar de abastecer demandas desde un mismo punto de producción. Las empresas transnacionales son capaces de generar productos diferenciados para tratar de segmentar la demanda para mantener cierto grado de monopolio en su variedad y la existencia de una masa de consumidores que mantengan diferentes preferencias o gustos así como un gran número de productos ofrecidos.

Se pueden diferenciar tres tipos de comercio intraindustrial:

1. Comercio intraindustrial basado en la diferenciación de productos y en las economías de escala (comercio intra-industrial clásico).

2. Comercio intraindustrial de bienes funcionalmente homogéneos (relacionado con el comercio fronterizo y el comercio estacional)
3. Comercio intraindustrial basado en la brecha tecnológica así como en el ciclo de vida del producto y la internacionalización del proceso productivo también se lo puede relacionar con el comercio intrafirma.

Además existe también otra diferenciación de este tipo de comercio:

1. Comercio intraindustrial horizontal, cuando 2 cadenas de producción independientes llevan a cabo intercambio internacional de bienes de la misma industria con un mismo nivel de elaboración.
2. Comercio intraindustrial vertical, cuando una misma cadena de producción se localiza en diferentes países dando lugar a reexportaciones de bienes.

Comercio intrafirma: Es el comercio que se realiza al interior de empresas que están bajo la misma estructura organizacional y de propiedad del capital entre matrices y filiales o subsidiarias, o entre las filiales/ subsidiarias.

Este comercio puede estar estructurado en forma vertical u horizontal:

- Comercio intrafirma horizontal.- Abarca el comercio de partes y componentes a lo largo de la cadena de producción y comercialización de un bien o servicio.
- Comercio intrafirma vertical.- Se refiere al comercio entre empresas que desarrollan sus actividades en distintas ramas industriales, con productos diferentes, como el caso de los modernos conglomerados industriales.

El comercio intrafirma, está determinado tanto en volúmenes, estructura regional y sobre todo precios, por criterios enmarcados en la estrategia global de las ETNs⁴, al buscar la empresa no únicamente la venta de sus productos al precio más alto posible, sino también la maximización del beneficio asociado a la operación global de producción, comercio, financiamiento y distribución, se puede inferir que las operaciones en las que la ETNs actúan simultáneamente como vendedor (a través de su matriz), y como comprador (a través de sus filiales), o viceversa, obedecen esencialmente a la optimización de beneficios y la minimización de costos operacionales.

Los servicios representan una cantidad representativa de comercio, los cuales también son susceptibles de comercialización transfronteriza entre una matriz y su filial. Una proporción importante del comercio de servicios se estaría realizando bajo la forma de la incorporación de servicios tales como de diseño, desarrollo tecnológico, marketing, servicios informáticos, gestión financiera, a lo largo de la cadena productiva interna de las ETNs, en la producción final de las manufacturas.

Tanto el comercio intraindustrial como el intrafirma son las tendencias comerciales que se han impuesto, provocando una proliferación de cadenas productivas que se aprovechan del insumo más abundante que posee el país en donde estén colocados, los efectos que han tenido este tipo de comercio ya se han hecho presentes, provocando un aumento de las brechas entre países, mayores inestabilidades en los precios de los bienes primarios en el mercado internacional.

⁴ Empresas transnacionales: Empresas que no tienen la residencia en un país si no que su trabajo lo hacen de una manera globalizada y geográficamente pensada para aprovechar las economías de escala.

1.3 COMERCIO EXTERIOR EN LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS Y EN LAS ECONOMÍAS SUBDESARROLLADAS.

La importancia del sector externo no se puede negar, pero el grado de dependencia en el comercio exterior es muy diferente en los países desarrollados y en los países en vías de desarrollo.

Siendo así que en las economías desarrolladas si bien su sector externo es de gran importancia, la mayor dependencia de estos se encuentra en su consumo interno y en el grado de ahorro que estas economías puedan canalizar hacia la inversión, además de la posibilidad que estas economías trasladen grandes flujos de capital en los mercados financieros de un país a otro, obteniendo mayores tasas de ganancias del capital, con lo que se revierte la tendencia decreciente del capital. Para esto, estas economías tienen sistemas financieros muy desarrollados, con la creación de grandes cantidades de derivados financieros que se relacionan mucho con el comercio de bienes y servicios por parte de estas economías, por lo general en estas economías las crisis provienen del déficit en el consumo interno y por divergencias en el mercado financiero o formación de burbujas especulativas en los mercados financieros, que afectaran al sector externo de estos países.

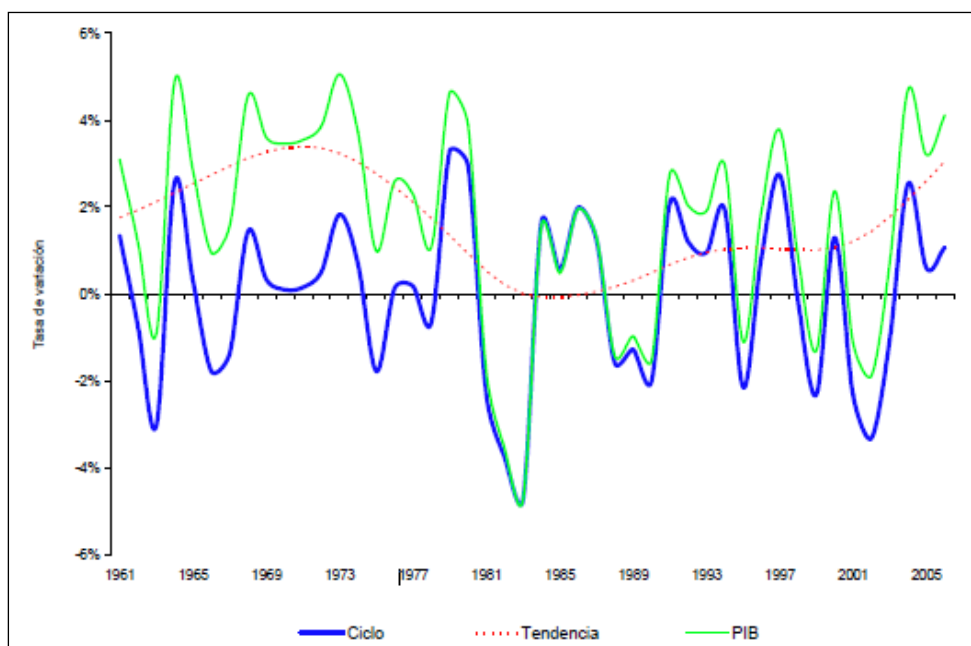
En las economías subdesarrolladas, por la deformidad que presenta su estructura productiva netamente dirigida hacia la exportación, las características de su sistema productivo son bastante heterogéneas, la poca capacidad de ahorro de estos países que se traduce en

bajas tasas de inversión y por ende poca formación bruta de capital, salarios bastante bajo que van acorde con la gran cantidad de mano de obra no calificada, provoca una demanda efectiva que se encuentra muy por debajo de su demanda potencial debido a la poca capacidad de consumo de sus habitantes. En estas condiciones imperantes, el grado de dependencia que estas economías tienen de su sector externo es enorme siendo así que sus principales generadores de divisas son sus exportaciones que están relacionadas con su crecimiento económico.

La dependencia del sector externo en las economías Latinoamericanas se cristaliza en un alto grado de vulnerabilidad ante los shocks externos, la dependencia del crecimiento económico ante los vaivenes de la demanda de bienes primarios de las economías desarrolladas y de la inversión de estos países hacia los países subdesarrollados en este caso Latinoamérica. El resto de economías subdesarrolladas tienen un comportamiento similar, como se demuestra en el gráfico No. 1 la producción interna de las economías Latinoamericanas es bastante dependiente del ciclo económico que la economía mundial tenga.

GRÁFICO No 1.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVOLUCIÓN DEL PIB, TENDENCIA Y CICLO. Años 1960-2006.



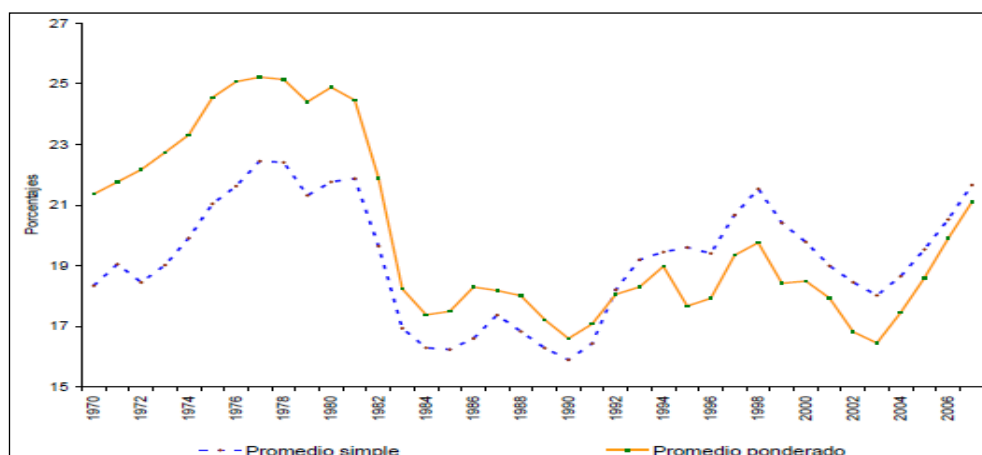
Fuente y Elaboración: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). D. Titelman, E. Pérez-Caldentey y R. Minzer, “Una comparación de la dinámica e impactos de los choques de términos de intercambio y financieros en América Latina 1980-2006”, Santiago-Chile.

La formación bruta de capital fijo tiene un comportamiento pro-cíclico en estas economías, al ser muy dependientes del grado de financiación externa en estos países. Cabe destacar que durante el período de reformas se deterioró el vínculo entre inversión y crecimiento, de 3,8 % en promedio en el período 1950-1980 a 6,7 % en el período 1990-2002. Este rasgo, posiblemente esté reflejando que la volatilidad del crecimiento induce a una elevada subutilización de la capacidad instalada. En algunos casos puede ser el resultado de la destrucción de capital que se debió al proceso de reformas económicas vividas en este periodo.

El sistema financiero nacional contribuyó a la elevada inestabilidad, especialmente, la liberalización de los sistemas financieros en la década del 90; sin contar con una regulación ni una institucionalidad supervisora adecuada, estas libertades se manifestaron en expansiones del crédito y una excesiva propensión al riesgos por parte de los bancos durante las fases expansivas del ciclo, lo que originó una elevada incidencia de crisis financieras internacionales en la región Latinoamericana, en comparación con otras regiones de similares características; crisis como la mexicana en el 94; la brasilera en el 95-96, la argentina en el año 2000 son resultado de una práctica irresponsable de los agentes financieros de la región . Ello conspiró para lograr un mayor desarrollo de la intermediación financiera en varios países de la región y, por ende, generó una menor capacidad para captar y canalizar los esfuerzos de ahorro hacia el financiamiento de la inversión y apoyar el crecimiento.

GRÁFICO No. 2

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (19 PAÍSES): FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO COMO PORCENTAJE DEL PIB. (Sobre la base de cifras en dólares a precios de 2000) Años 1970-2007.



Fuente y elaboración: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Transformación productiva 20 años después. Año 2008.

Las economías latinoamericanas se mueven en una forma muy similar al ciclo económico que viven las economías desarrolladas, cuando desciende los flujos de capital desde los países desarrollados hacia los países en vías de desarrollo estos países se ven en problemas para mantener sus niveles de producción y para poder acumular capitales para la reposición de su sector productivo .

En el gráfico No.2 se muestra como las fluctuaciones de la FBKF⁵ , está muy correlacionado con el movimiento del ciclo económico haciendo muy complicado que estas economías se sobrepongan a crisis independientemente de las economías desarrollada, además de que una mala situación de los países desarrollados provoca reducción de su consumo interno esto afecta a su capacidad importadora, es obvio que las importaciones de los países con altos niveles de desarrollo representan exportaciones para los países emergentes. Una caída de la demanda por parte de estos países provoca grandes crisis internas y de financiamiento de las diversas actividades tanto publicas y privadas, debido a que estos tienen como principales socios comerciales a los países desarrollados, caso contrario sucede con los países desarrollados en donde una limitada parte de sus relaciones comerciales las realizan con países subdesarrollados, la gran magnitud de flujos de capital, así como de bienes y servicios se realizan entre países desarrollados.

⁵ Formación bruta de capital fijo: acumulación de maquinarias y equipos para asegurar el aumento de la producción del periodo siguiente.

1.4 DESARROLLO E IMPORTANCIA DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA ECONOMIA INTERNACIONAL.

A partir de la primera revolución industrial y el surgimiento del capitalismo en 1776, el sector manufacturero aparece y toma una gran relevancia en la economía internacional, el llamado segundo sector de la economía está conformado por los productos fabricados a través de un proceso industrial. Este sector se ve beneficiado en el inicio del siglo XX con el apareamiento de la producción en serie, la revolución de la productividad y por último el proceso de la revolución de las tecnologías en comunicación e Información que provoca la globalización.

Este crecimiento importante se debe a la noción que existía en el pensamiento económico, según el cual el crecimiento de una economía va a estar en dependencia del crecimiento económico ante el progreso tecnológico y la acumulación de capital.

La relevancia de este sector se hace aún más notable al aplicarle el conocimiento acumulado a la producción en la industria, se pasa del fordismo o producción en serie, al taylorismo que aprovecha las habilidades del trabajador y aumenta su productividad y hacia el toyotarismo entre la década de los 60 y de los 70.

El principal motor del proceso que envuelve a todas las economías como es el proceso de globalización, es la productividad en la fabricación de bienes, que obedece a la aparición de nuevas tecnologías y a la aceleración del cambio en las existentes, factores que han cambiado la forma en que se organiza la producción en las empresas, al igual que los sectores productivos. A este respecto como se había argumentado en párrafos anteriores, las Tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) han tenido un fuerte impacto en las economías desarrolladas.

La difusión de las TIC's no solo elevan la productividad de viejas actividades sino que crea nuevas actividades, además permite incrementar la comercialización de bienes y servicios, como consecuencia del incremento de la fragmentación de las cadenas de valor o cadenas productivas.

De este modo, la innovación no afecta solamente a los sectores tecnológicamente avanzados, el conjunto del espectro productivo se ve dinamizado por sus diversas aplicaciones. A su vez, los efectos de estos impulsos de innovación en el resto del mundo se ven favorecidos por las políticas de apertura al comercial y la movilidad del capital, que han contribuido al incremento de la productividad en las dos últimas décadas.

La mayor fragmentación de los procesos productivos ha traído consigo un gran incremento en la magnitud del comercio de manufacturas en el mundo, la consecuencia de esto se refleja en la creación de enclaves productivos para las maquilas en diversos países, donde se explota la mano de obra no calificada, provocando un aumento de la exportación de bienes manufacturados de estos países que en la realidad no tienen la capacidad productiva que estas maquilas hacen aparentar que tienen, como es el caso de los países centroamericanos. El apareamiento del comercio intraindustrial e intrafirma tiene mucho que ver en el crecimiento en importancia de este sector.

El cuadro No. 1 ilustra esta evolución del sector manufacturero que ve su ritmo de crecimiento más acelerado en la década de los 60 hasta inicios de los 70, se ve afectada su aceleración en la década de los 70 hasta inicios de los 90 esto debido al incremento de importancia de los servicios, la recesión de los 70 y crisis mundial

que se profundiza en los 80 y las repercusiones de esta en la década de los 90.

CUADRO NO. 1

**TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL DE LAS
EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS POR DÉCADA
Dólares constantes de 2000
Años 1961-2006.**

	1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2006
África Subsahariana	6,43	3,42	0,77	4,69
América Latina y el Caribe	5,14	4,50	4,87	7,14
Asia del Este y Pacífico	--	--	5,70	13,36
Asia del Sur	--	6,17	5,89	9,71
Países de la OCDE	8,11	6,13	4,91	5,70
Total mundial	7,65	5,98	5,05	6,67
China	--	--	5,67	17,52
India	--	8,55	5,26	10,36

Fuente y Elaboración: Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) Año 2007.

Desde 1990 existe una desaceleración del ritmo de crecimiento de la producción tanto en lo que respecta a los países de manera individual como a las agrupaciones de ellos como la U.E y la OCDE.

A partir de 1994 se restablece el ritmo de crecimiento de la producción manufacturera, en el año 2001 se da un retroceso en la producción de la manufactura como resultado de la contracción de la economía norteamericana debido a problemas de orden militar, como se puede examinar en el cuadro No. 2.

CUADRO No.2**EVOLUCION DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL.
(Tasa de variación respecto al año anterior)
AÑOS: 1985-2003.**

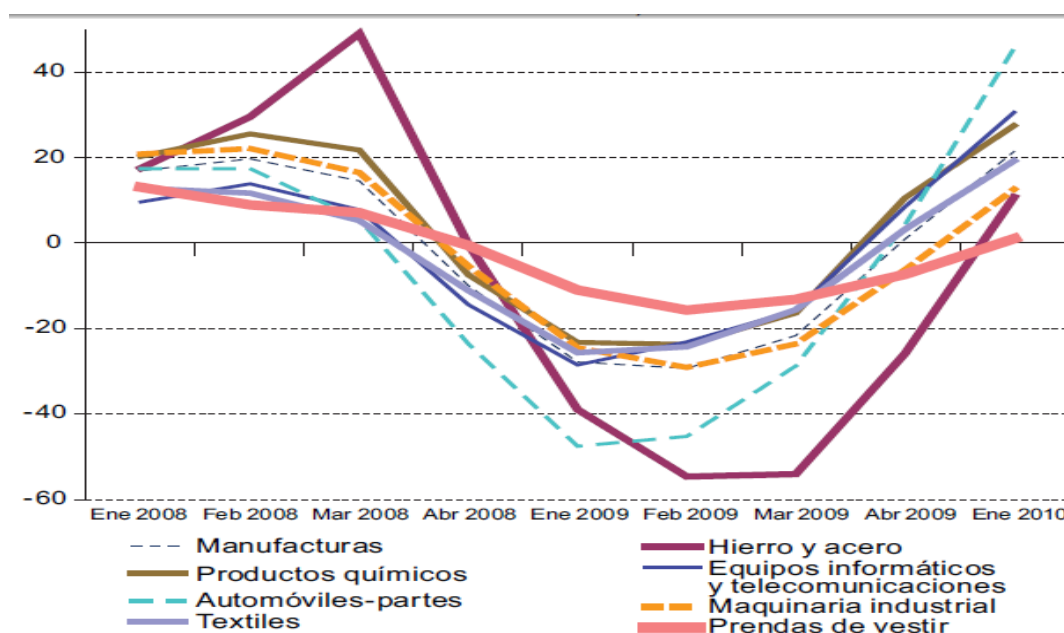
	EEUU	JAPÓN	U.E.	OCDE	ESPAÑA
1985	1.7	3.7	3.3	2.8	2.0
1986	0.9	-0.2	2.1	1.3	3.1
1987	5.0	3.4	1.7	3.3	4.6
1988	5.4	9.3	4.3	5.7	3.0
1989	1.5	4.8	3.9	3.3	5.2
1990	-0.1	4.2	2.1	1.7	-0.3
1991	-2.0	1.9	-0.1	-0.4	-0.5
1992	3.1	-5.5	-1.4	-0.3	-3.2
1993	3.5	-3.7	-3.6	-0.5	-4.7
1994	5.4	0.9	5.2	4.6	7.8
1995	4.8	3.1	3.5	3.6	4.8
1996	4.4	2.1	0.4	2.9	-1.2
1997	7.4	4.1	3.7	5.5	7.0
1998	5.9	-7.2	3.6	2.3	5.4
1999	4.4	0.5	1.7	3.3	2.7
2000	4.4	5.2	4.8	5.4	4.4
2001	-3.4	-6.5	0.0	-2.2	-1.4
2002	-0.6	-1.3	-0.9	0.1	0.1
2003	0.3	3.3	0.4	1.2	1.4

Fuentes: BCE, OCDE (MEI) e INE. La economía y comercio mundial.
Elaboración: F.M.I. "Direction of Trade Statistics". Yearbook 2002.

La recuperación del comercio de manufacturas se da en la década de los 90 hasta la crisis financiera en el 2007 y sus repercusiones en los años subsiguientes como se evidencia en el gráfico No.3, el comercio de manufacturas en la región cae a partir de marzo del 2008, recuperándose un año después en marzo del 2009. El comercio textil y de prendas de vestir fue el que menos se vio afectado por la crisis financiera, pues su caída fue menos pronunciada que el resto de los integrantes del sector manufacturero.

GRÁFICO No. 3

COMERCIO MUNDIAL: EVOLUCIÓN POR TIPO DE BIENES Y SERVICIOS, CRECIMIENTO ANUAL DEL COMERCIO DE MANUFACTURAS En porcentaje Años 2008-2010.



Fuente y Elaboración: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Mundial de Comercio (OMC), "Según la OMC, el comercio crecerá un 9,5 por ciento en 2010 después de un pésimo 2009", *Comunicado de prensa*, N° 598 AÑO 2010.

Los mayores flujos comerciales por ende se dan entre los países industrializados, y una parte pequeña de estos flujos se da con países que proveen materia prima o bienes de consumo suntuario. Una razón para que los países apuesten y demanden tanto los bienes manufacturados, tiene que ver con el hecho de que la oferta responde a la demanda de bienes, así como a los precios y las condiciones estructurales del país.

En el gráfico No. 3 se observa en el primer trimestre del año 2009 la mayor caída en el comercio mundial de manufacturas, debido a la incertidumbre se redujo el crédito, lo que postergo la compra de estos bienes y su efecto fue la reducción de la demanda mundial.

CAPITULO II

LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA.

2.1 EVOLUCIÓN Y PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN EN LATINOAMÉRICA Y SUS EFECTOS SOBRE LA INDUSTRIA TEXTIL.

El proceso de industrialización empieza en los países latinoamericanos, en la década de los 30 en ciertos países de la región y de una forma desorganizada, con el paso del tiempo surge una corriente del pensamiento económica que busca explicar las razones del subdesarrollo de la región, la primera y única escuela del pensamiento económico que surgiría en Latinoamérica hasta la actualidad, fue iniciada por el argentino Raúl Prebisch. El estructuralismo que Prebisch se basaba en la división de la economía en dos grupos de países, los países centrales y los países periféricos, basándose en la teoría de la dependencia que se desarrolló entre la década de los 50 y los 60; a mediados de los 60, se presenta el modelo teórico más completo sobre la teoría, entre sus principales autores estarían Raúl Prebisch, Andre Gunder Frank, Theotonio dos Santos, Enrique Cardoso, Samir Amir entre otros.

Prebisch al proponer esta división rompe con lo establecido al presentar un sistema de ganancias asimétricas, en donde se favorecían los intereses de los países centrales en detrimento de los países periféricos, en este contexto prebisch dividía en varias dimensiones las diversas diferencias y sus razones para la existencia de esta división.

La producción de los países centrales es basada en bienes manufacturados y los países periféricos en bienes primarios de la siguiente manera:

1. Monopolización en la producción industrial en los países centrales.
2. Poca accesibilidad a los medios de producción de mayor tecnología por parte de los países periféricos.
3. La alta dependencia de los países periféricos, con respecto a los países centrales, los hacia vulnerables.
4. Bajos niveles de ahorro y por ende inversión en los países periféricos.
5. Deterioro de los términos de intercambio de los países periféricos que iba en detrimento de sus economías que los hacia altamente vulnerables ante los desequilibrios externos. Este deterioro se debe a que a medida que los ingresos aumentan, cada vez menor parte de esos ingresos se utilizan para gasto en alimentos, el desarrollo de las innovaciones tecnológicas y de los materiales sintéticos provocan una bajada de los precios de los bienes primarios, además que al ser los países centrales menos numerosos que los otros países pueden tener un mayor control sobre los precios de los bienes manufacturados.

Debido a este conjunto de argumentos los pensadores latinoamericanos encabezados por Prebisch presentan su teoría de la dependencia, que busca dar una explicación de las dificultades que encuentran algunos países para el despegue y el desarrollo económico, surgiendo como un pensamiento holístico en los años sesenta impulsadas por la Comisión Económica para América Latina

(CEPAL), aplicándose en un inicio hacia el entorno latinoamericano, aunque posteriormente fueron generalizadas por economistas neomarxistas, asociando este pensamiento al concepto de desarrollo desigual y combinado.

Para resumir:

La importancia de este modelo descansaba en la actuación del Estado para impulsar la transformación de la estructura productiva, pretendiendo alcanzar a través de la industrialización nacional las fuentes necesarias para promover la acumulación y el desarrollo.

El logro de esa industrialización por la vía de sustituir importaciones evidentemente requería de una reforma agraria. De manera similar, dentro de los aportes de Raúl Prebisch a esta teoría se destaca: “El estudio de la especialización de la estructura productiva de la periferia, para él ligada al largo período en que su crecimiento dependió de la exportación de alimentos y materias primas, para luego tener que pasar a la industria como fuente principal del dinamismo económico. Puesto que, según su concepción, la industrialización de la periferia ha de proceder reiteradamente de lo una industria simple a una industria mucho más compleja”.⁶

Esta teoría define la dependencia económica como una situación en la que la producción y renta de algunos países está condicionada por el desarrollo y circunstancias coyunturales de otros países a los cuales quedan sometidas. El modelo "centro-periferia" describe la relación entre la economía central, autosuficiente y próspera, y las economías periféricas, aisladas entre sí, débiles y poco competitivas.

⁶ Prebisch: Actualidad de sus ideas básicas. Revista de la CEPAL, No.75, diciembre. Pág. 41-45.

“Frente a la idea clásica de que el comercio internacional beneficia a todos los participantes que se presentaba hasta ese instante idea que no mostraba la realidad de los países subdesarrollados, estos modelos propugnan que sólo las economías centrales son las que se benefician, puesto que los ingresos medios tienden a diferenciarse entre sus dos polos, principalmente debido a la disparidad de los ritmos de aumento de la productividad del trabajo, que es mayor en los centros debido a que el progreso técnico es mayor, fenómeno que ocurre también dentro de la misma periferia. Aunado a ello, se verifica la influencia que tiene el deterioro de los términos de intercambio, que en conjunto implican una debilidad existente en la realidad de las economías periféricas”.⁷

Como consecuencia de todo esto, Prebisch propugnó una serie de políticas necesarias para la lucha contra el subdesarrollo, que se sintetizan en:

- Controlar la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias (participación activa del estado).
- Promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional.
- Crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional.
- Permitir la entrada de capitales externos siguiendo prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales.
- Promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos, como base para consolidar el esfuerzo de

⁷ MOLINA, Ernesto. Teoría Económica. La Habana: ISRI, 2006.

industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones en desarrollo en general.

- Generar una mayor demanda interna, incrementando los sueldos y salarios de los trabajadores.
- Desarrollar un sistema de seguro social más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos.
- Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo sustitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos.

Estos lineamientos serían la base del modelo de sustitución de importaciones que crearían los complejos productivos que existen hasta la actualidad en estos países, basando sus ideas en la teoría de la industria naciente según la cual el estado debía crear condiciones favorables para la industria nacional, por medio de subsidios, excepciones de impuestos o tasas, no cobro de aranceles para los bienes importados por este sector, buscar el control del tipo de cambio para lograr beneficios al momento de la importación de bienes.

Este conjunto de políticas orientadas al fomento de la industria provocó el surgimiento en Latinoamérica de la industria con mucha fuerza en los países de la región.

Uno de los sectores que más se vio beneficiado con la implementación del modelo ISI⁸ en la región fue la industria textil, convirtiéndose la actividad textil en una de las más dinámica e importante, generadora de ingresos y empleos para los países latinoamericanos.

El sector textil se transformó en un sector clave, para el proceso de industrialización que se llevó a cabo, aunque sus mejores resultados en productividad y posicionamientos en los mercados se han visto en las dos últimas décadas, Según datos de la OMC⁹, esta región se posicionó como el segundo mayor proveedor de prendas de vestir para el mercado Estadounidense (después de Asia) con el 32.8% del volumen de las importaciones realizadas por este país en el año 2003. Según esta misma publicación en la última década el crecimiento de las exportaciones de este sector se cuadruplicaron, pasando de 1593 millones a inicios de la década de los 90 a más de 6300 millones de dólares en el año 2003 un incremento de casi el 400% en una década.

La generación de plazas de trabajo por este sector es bastante importante para países de la región, siendo uno de los que más atrae mano de obra dentro del sector manufacturero especialmente en los países centroamericanos en la forma de maquilas, como se muestra en el gráfico No. 4

⁸ El modelo ISI es un modelo de desarrollo que busca el reemplazo de bienes importados por bienes producidos localmente.

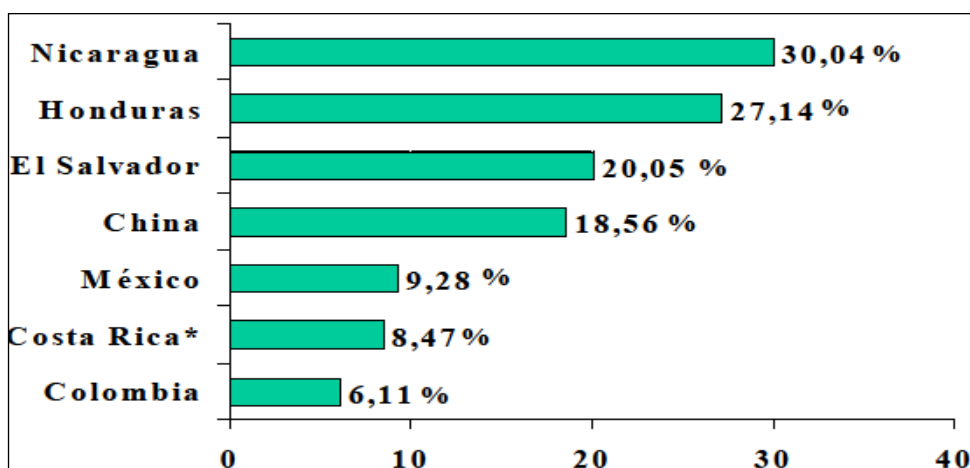
⁹ La Organización Mundial del Comercio (OMC) se ocupa de las normas mundiales por las que se rige el comercio entre las naciones

GRÁFICO No. 4

EMPLEO DEL SECTOR TEXTIL COMO PORCENTAJE DEL EMPLEO DEL SECTOR MANUFACTURERO.

Porcentajes

Año 2003.



FUENTE: datos de la OIT, Bureau of Statistics – Encuesta anual manufacturera
Elaboración: CEPAL. Año 2003.

El tema de las maquiladoras es bastante polémico, porque si bien representan una importante fuente de empleos para los países latinoamericanos, al mismo tiempo hay que distinguir que la clase de empleo que fomenta este tipo de organizaciones es mano de obra no calificada, no fomenta la transferencia tecnológica y rompe con toda la reglamentación laboral al ingresar mujeres y niños a las labores de las maquiladoras en estos países.

Si bien el modelo ISI dio el impulso a la industria textil, el aumento de importancia de la industria textil se debe principalmente a la proliferación de maquilas que utilizan intensivamente mano de obra no calificada de bajo costo, además de las preferencias comerciales a productos de la región que cumplan con ciertas normas de origen, además de la existencia de fuertes restricciones para productos venidos de países asiáticos que se aplican principalmente a través de cuotas de importación.

2.2 PROBLEMAS DEL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN EN LATINOAMÉRICA CRISIS EN EL SECTOR INDUSTRIAL.

Este modelo causó cambios en la estructura de los países que lo aplicaron, la naturaleza y magnitud de estos cambios estaba relacionada con el grado de penetración y el tamaño del país en que este modelo se aplicó en las diferentes economías de la región. La aplicación de la industrialización tuvo consecuencias tanto positivas como negativas para los países que conformaban la región. Entre los aspectos positivos se pueden contar los siguientes puntos:

1. Cierta grado de creación de empleo local.
2. Estado de bienestar y garantías de protección al trabajador.
3. Mejora relativa de los términos de intercambio.
4. Nacimiento de sectores industriales nacionales, en especial la pequeña y mediana empresa. Aunque, aún muy dependientes de las importaciones de bienes de capital.
5. Excedente de mano de obra calificada, que provoca la creación de una clase media urbana.
6. Temprana madurez del sector servicios, que llegó a proporciones similares a la de los países desarrollados.

Entre los aspectos negativos que podemos recoger del modelo están los siguientes:

1. Elevados precios de bienes manufacturados e inflación.
2. Deuda externa.
3. Saldo comerciales negativos.
4. Ineficiente asignación de recursos.

5. Muchas exportaciones concentradas en bienes primarios en estos países que seguían sujetos al deterioro de los términos de intercambio, además de verse afectado por el abandono del estado y las políticas que fomentaban al ISI en detrimento de este sector de la economía.
6. Tasa de empleo bajo en comparación con países de igual nivel de desarrollo.
7. Presiones inflacionarias asociadas a la lucha por la distribución del ingreso en una economía de productividad media baja.
8. Estrechez del mercado interno que no permitía el aprovechamiento de las economías de escala.
9. Falta de protagonismo nacional, para hacer de la innovación tecnológica un dinamizador del sector industrial (alta dependencia de la inversión de empresas extranjeras), el modelo se limitaba a copiar y no a crear nuevas tecnologías.
10. El subsidio a empresas propició formación de monopolios, que provocaban un mercado cautivo y poca competitividad de la industria nacional.
11. El sector industrial no se preocupó por conquistar mercados externos, destinaba su producción al consumo interno y de esta forma requería de la producción primaria para conseguir las divisas para comprar bienes de capital; reproduciendo la relación de dependencia que el mismo modelo pretendía evitar.

Los problemas derivados de este conjunto de aspectos negativos en la aplicación de este modelo económico en distintos países en desarrollo, empezaron a evidenciarse en la década de los 80. Principalmente dos que erosionaron las economías Latinoamericanas: la inflación y el desequilibrio externo.

Ambos problemas producían gran inestabilidad y vulnerabilidad en las economías de la región, siendo este modelo responsable de varios periodos hiperinflacionarios vividos en países como Brasil o Argentina, los países más importantes de la región y donde había dado inicio el modelo. La razón se debía a que el modelo requería en su fase expansiva la importación de bienes de capital e intermedios, esto teniendo en cuenta el desaliento al sector exportador, esto generaba un desequilibrio persistente, que finalmente debía ser resuelto mediante periodos inflacionarios e hiperinflacionarios. Estos desequilibrios se buscaban solucionar por medio de créditos recibidos por la región siendo la década de los 70 donde estos flujos de capitales hacia la región abundaron.

La devaluación actuaba como un dañino mecanismo de distribución de recursos. Producía una ilusión de riqueza siempre que el desempleo se mantuviera en bajos niveles y el mercado laboral no exigiera un alto grado de capacitación. El ahorro interno en estos países tenía un nivel muy bajo lo que provocaba bajos niveles de inversión.

Las industrias que nacieron con el modelo se transformaron en industrias que dependían de las divisas, pero no las generaban. El Estado se volvió paternalista, siendo quien siempre salvaba a la nueva industria a través de los subsidios, obteniendo divisas vía endeudamiento externo.

La inestabilidad política que se vivía en la región fue una importante causa del fracaso del modelo. Este modelo fue aplicado en la región en época donde estos países sufrían grandes represiones y estaban gobernados por juntas militares y caudillos que se perpetuaban en el poder, ellos buscaban superar lo que para estas juntas era un modelo negativo, que era ser primario- exportadores para convertirse en exportadores de manufacturas, problema que nunca se llevó como un proceso de etapas en muchos de los países donde se aplicó.

Cuando las condiciones del mercado internacional cambiaron en los años 80, los países de América Latina vieron como su deuda aumento de manera exponencial. Las altas tasas de interés internacionales propiciaron la fuga de capitales de América Latina hacia las plazas financieras internacionales, que ofrecían mayores ganancias sin los riesgos y los plazos necesarios en el sistema productivo.

En estas circunstancias el modelo de sustitución de importaciones fracasa completamente, se pierde competitividad, se produce déficit en balanza comercial y desequilibrios en la cuenta corriente de la balanza de pagos que se traduce en desequilibrios en la balanza de pagos, el PIB se reduce y los niveles de pobreza se incrementan en la región.

Para tratar de revertir esta situación los estados latinoamericanos empiezan un proceso de liberalización y privatizaciones que desmantelan al estado y destruye la industria nacional que no estaba preparada para la competencia de las ETNs, que luego propiciaría problemas de origen financieros en estos y además una mayor vulnerabilidad ante los cambios en los ciclos económicos internacionales.

2.3 SITUACIÓN DEL SECTOR TEXTIL EN LA DÉCADA DE LOS 90.

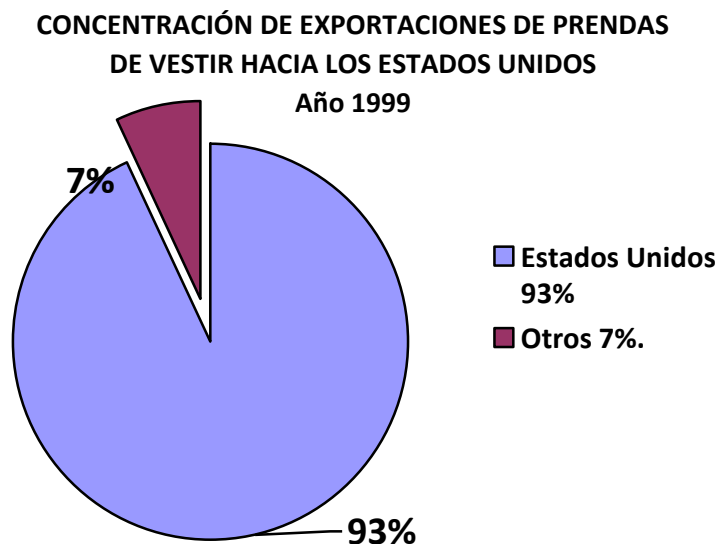
En la década de los 90 luego del proceso de liberalización y privatizaciones de la década de los 80, y debido a sus efectos negativos en las economías latinoamericanas que destrozaron las industrias nacionales, que se transformaron en híbridos entre capitales nacionales minoritarios y capitales extranjeros que eran mayoritariamente dueños de estas empresas, principalmente las que pertenecían a recursos naturales estratégicos de los países, se buscó un cambio con la aplicación del programa de ajuste estructural que se había aplicado en la década de los 80 .

Dicho cambio en el paradigma de desarrollo, fue generando grandes transformaciones a nivel macro y microeconómico. La estructura productiva, el cuadro institucional y regulatorio de los países de la región experimentaron fuertes cambios en el marco de una profunda mutación estructural de largo plazo.

La apertura de la economía a la competencia externa, la desregulación de múltiples mercados y la privatización de activos del Sector Público indujeron a transformaciones profundas en el comportamiento de las economías de América Latina.

Si bien la industria textil toma una gran importancia y un desarrollo más industrial en la región con el modelo ISI, es en la década de los 90 donde obtiene la mayor preponderancia en las economías latinoamericanas, además de que se produce una dependencia enorme de las exportaciones de este bien a un solo mercado como lo es Estados Unidos (GRÁFICO No. 5), concentrándose en este país más del 90% de las exportaciones de productos textiles en la década de los 90.

GRÁFICO No. 5



Fuente: CEPAL Revista 96, con datos de OTEXA¹⁰ AÑO 1999
Elaboración propia.

Los países que forman la Cuenca del Caribe (ICC) o sus sigla en inglés CBI como bloque son los principales proveedores de vestuario al mercado norteamericano, superando a China, al ASEAN¹¹ y a México, esto se da en la década de los 90 después de una serie de normas no arancelarias aplicadas (Cuotas de Importación) por los Estados Unidos a los productos provenientes de Asia, dando preferencia a los productos textiles provenientes de los países centroamericanos y del resto de Latinoamérica. A partir de 1990 hasta 1999 la CBI¹² y México tuvieron un crecimiento constante, esto como resultado de las políticas no arancelarias de Estados Unidos en contra de los productos textiles provenientes de los países asiáticos, que permitieron que se aumente la demanda de los

¹⁰ Oficina de textiles y confecciones textiles.

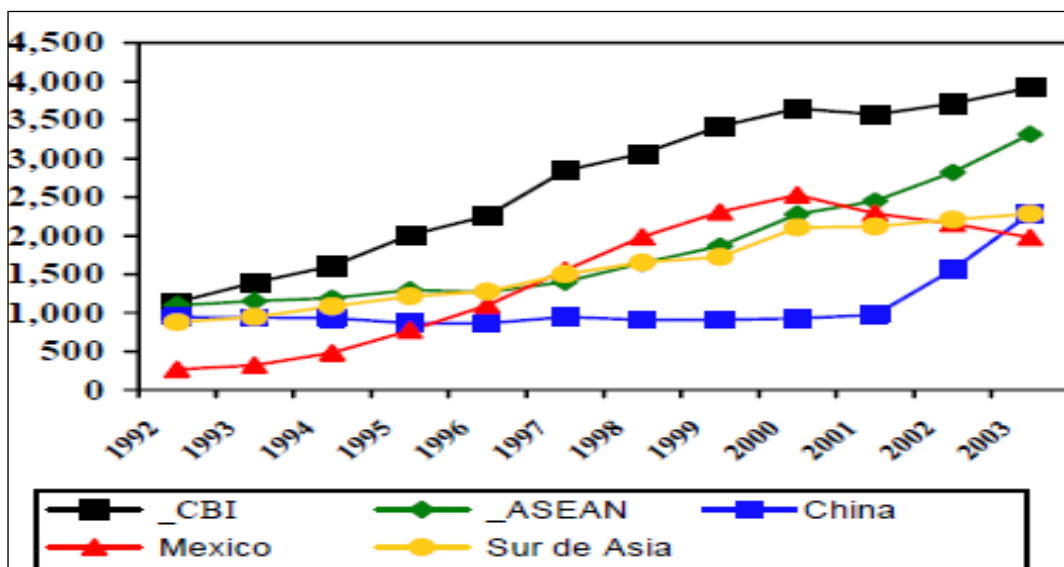
¹¹ Asociación de naciones del sureste asiático.

¹² Comisión ballenera internacional.

bienes manufacturados en países más cercanos geográficamente, como son los países de América Latina y el Caribe.

GRÁFICO No. 5B

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR HACIA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN PAÍSES SELECCIONADOS (En millones de dólares) Años 1992-2003



Fuente: OTEXA. El Sector Textil Exportador latinoamericano ante la Liberalización del Comercio.

Elaboración: Arturo Condo, Mauricio Jenkins, Luis Figueroa, Luis Obando, Luis Morales y Luis Reyes, con base en los resultados de las investigaciones y los procesos de consulta realizados dentro del Proyecto Textiles del CLACDS del INCAE. Año 2004.

Así mismo en esta década este sector textil ha resultado ser un generador de plazas de trabajo muy importante sobre todo en los países, centroamericanos y México. Como podemos apreciar en el Gráfico No. 5B han visto beneficiados por las preferencias para sus productos en el mercado estadounidense, que provoca un incremento de la producción en ellos y la proliferación de las maquilas.

La proliferación de las maquilas ha permitido un incremento en la demanda de mano de obra no calificada, aunque también con la proliferación de este tipo de organizaciones países como Costa Rica, México, Brasil y Argentina han hecho que se instalen enclaves productivos de tecnologías en comunicación e información, fabricación de bienes electrónicos, industria petroquímica, automovilística etc., con lo que se ha diversificado la producción en cierta manera a productos con un nivel medio de tecnología.

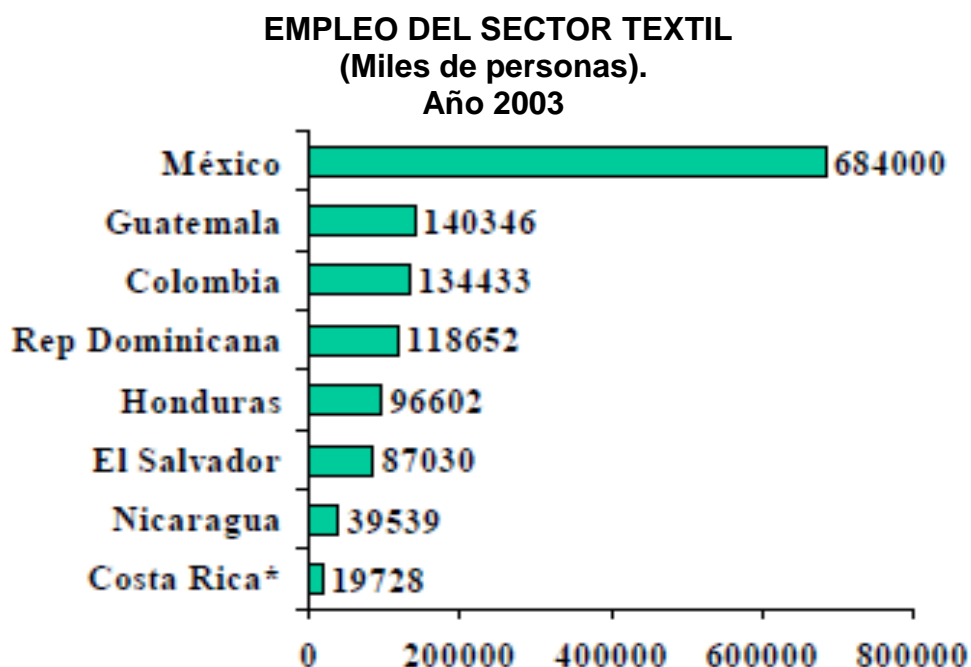
Las preferencias comerciales en el rubro textil han sido de gran importancia en el dinamismo visto en la industria textil, sin embargo estas preferencias responden a los intereses de Estados Unidos, debido a la necesidad de este país de contrarrestar la competencia de los productos provenientes del mercado asiático que proliferaban en la economía norteamericana en la década de los 90. Se hizo el traslado de sus actividades de ensamble hacia países con bajo costo de mano de obra; pero, con utilización de materia prima producida en los Estados Unidos, les proporcionaron facilidades de ingreso a sus empresas, sin obligación de transferencia de tecnologías; en este accionar de USA estaba implícitamente entendido que el desplazamiento de su producción desde su país a países vecinos de la región, estaba aceptado el intercambio para estimular la exportación, su producción de materias primas, especialmente el algodón, las hilanzas, telas, accesorios, hilos de coser, etc.

Esta década es de vital importancia para esta industria, puesto que aquí se genera el posicionamiento de los países latinoamericanos dentro de las cadenas de producción como simples ensambladores o maquiladores; maquilas, que hoy especialmente en los países Centroamericanos y México representan casi el total de exportaciones de manufacturas de estas regiones.

2.4. LA INDUSTRIA TEXTIL EN LATINOAMÉRICA EN EL NUEVO SIGLO.

Las tendencias del sector textil a partir del año 2000 se mantuvieron muy arraigadas en la región, siendo uno de los sectores que más empleo generan dentro del sector manufacturero en la región latinoamericana, especialmente países como Nicaragua, México, Honduras etc. Como se mostró anteriormente este sector en el año 2003 generó entre el 6% y el 30% del empleo creado dentro del sector manufacturero, siendo México el país en donde se emplearon en el 2003 a 684.000 personas, convirtiéndose en el país desde donde más se exportan bienes manufacturados, esto gracias a la proliferación de maquilas y la tercerización en estos países.

GRÁFICO No. 6



Fuente y Elaboración: OTEXA

Basada en la publicación de la OIT, Bureau of Statistics año 2003.

Mayoritariamente están empleadas por maquilas de los Estados Unidos asentadas en estos países, que proliferaron de gran manera en la década de los 90, mantienen su tendencia de crecimiento en estos países aprovechando su cercanía y bajos costos de la mano de obra, además de una legislación bastante flexible para estas corporaciones, como lo podemos apreciar en el gráfico # 6, México es el principal generador de empleo de esta industria dentro del sector manufacturero, seguido de Guatemala y Colombia.

Es evidente que los países de Latinoamérica, en su gran mayoría, han aprovechado las ventajas arancelarias que EE.UU. les ha otorgado para trasladar sus operaciones hacia procesos un poco más complejos en cuanto a términos de tecnología.

CAPITULO III

INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR ANÁLISIS DE SU COMPORTAMIENTO.

3.1. INDUSTRIA TEXTIL PRE Y POST DOLARIZACIÓN.

La apertura del sector textil en el Ecuador se inicia en la época colonial, desde esta época el sector ha estado muy relacionado dentro de la economía del país como un generador de ingresos para el país, en los últimos años. Su comportamiento e importancia ha ido disminuyendo primordialmente como resultado del rezago tecnológico que ha sufrido el sector por los bajos niveles de inversión, que se traduce en niveles muy bajos de competitividad, además del aparecimiento de competidores provenientes del mercado asiático, que aprovechan su facilidad para acceder a tecnologías que le permiten reducir sus costos de producción y por ende vender sus productos textiles a precios más baratos en el mercado.

El sector textil en la actualidad se ha transformado con un mayor grado de industrialización, que ha permitido una reducción en nuestros costos de producción y el poder competir con los países de la región que también producen bienes textiles.

En el Ecuador los hilados y los tejidos son los productos de este sector que más se exportan en término de volumen; sin embargo, cada vez en mayor proporción nuestras exportaciones textiles son

confecciones, tanto de prendas de vestir, como manufacturas para el hogar.

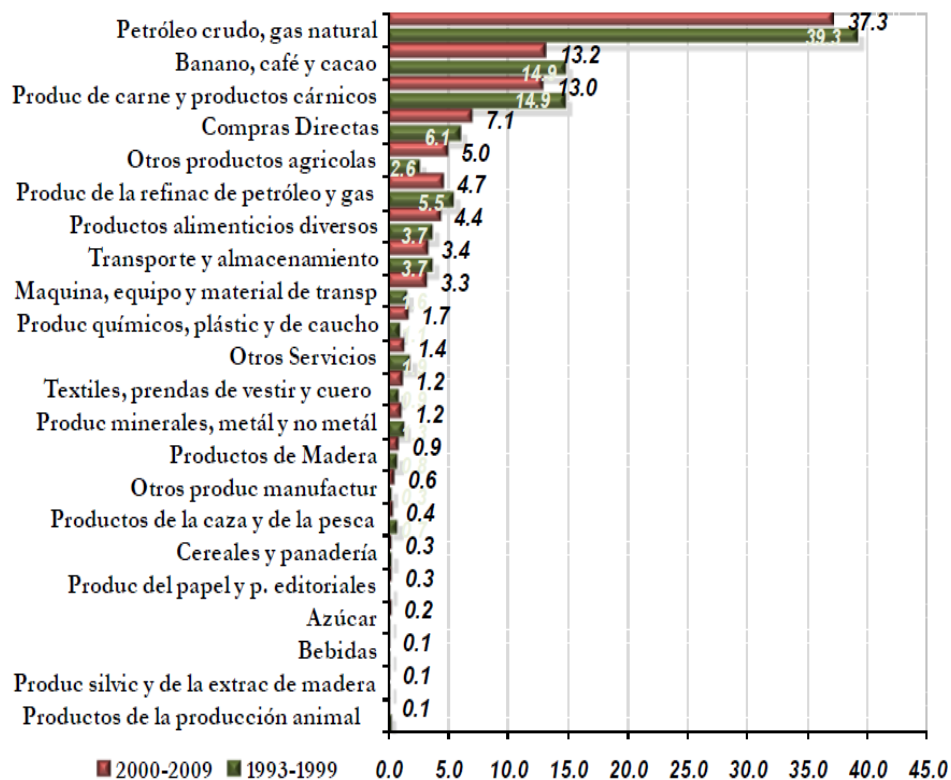
Antes de la dolarización este sector tenía un comportamiento más dinámico del que tuvo en la década post. Dolarización, que se debió principalmente a los rezagos de la dolarización en los primeros años; además, de que al poseer un tipo de cambio ultra fijo Ecuador que ya de por sí no era competitivo entre los productores textiles, ahora perdía más terreno con respecto a las naciones vecinas debido a la pérdida del control de una política cambiaria que le permitiera aprovechar las devaluaciones. La adopción del dólar para el país significaba que si no se quería ser importador neto vía precios se debía ser mucho más competitivo que los vecinos del sector, cosa que ya de por sí antes era bastante complejo.

Otro elemento que puede explicar una dinámica superior del sector textil así como de todo el sistema manufacturero fue la implementación y firma del ATPDEA¹³ con los Estados Unidos incrementando el dinamismo de esta. El fenómeno del niño también afectó la producción manufacturera y textil en 1998.

¹³ Ley de preferencias andinas y erradicación de las drogas.

GRÁFICO No. 7

EXPORTACIONES POR PRODUCTO PARTICIPACIÓN Promedio % Años 1993-1999 y 2000-2009



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador.

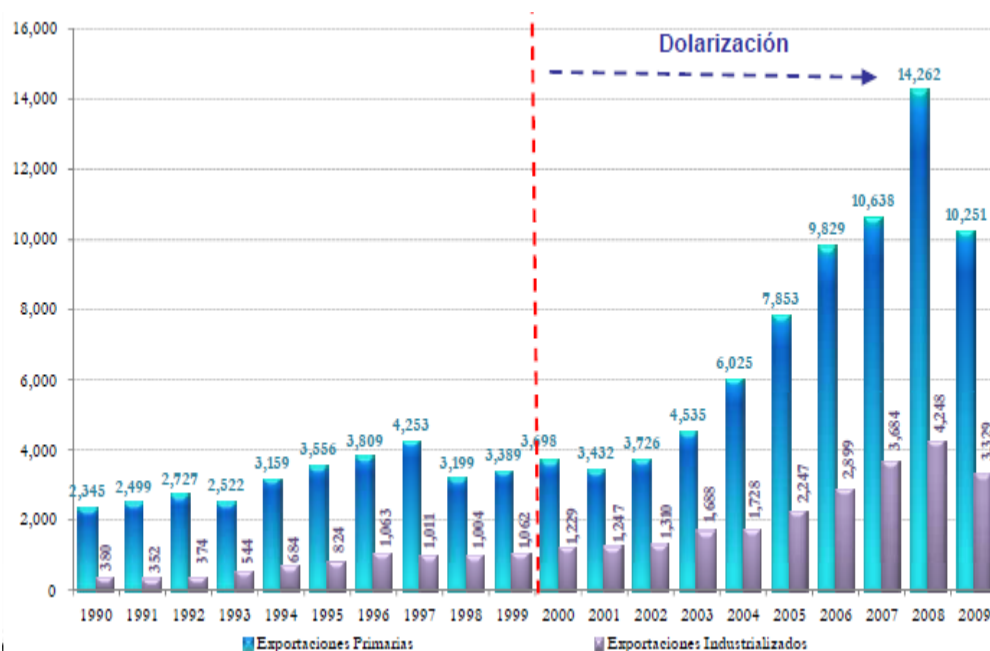
Publicación: La economía ecuatoriana luego de 10 años de Dolarización.

Año 2010.

Las exportaciones textiles muestran una dinámica mayor en la década de los 90, al ser alrededor 1,9% en promedio en este periodo; mientras, que el crecimiento promedio de las exportaciones textiles es del 1,2 %, un decrecimiento del 44,67% con respecto a la década del 90. En 1999, afectaron al sector un conjunto de elementos, como: la expansión de la crisis financiera asiática, el mal manejo del sector financiero, falta de control de las devaluaciones del sucre frente al dólar, el fenómeno del niño que afectó a las plantaciones del país, además de la caída de los precios del petróleo.

GRÁFICO No.8

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PRIMARIOS E INDUSTRIALIZADOS Millones de dólares. Año 2010.



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador. Año 2010.
Análisis de la balanza de pagos del Ecuador.

En 1990 las exportaciones totales fueron 2725 millones de los cuales \$380 millones eran provenientes de las exportaciones industriales representando 13,94%; mientras, que en 1999 las exportaciones totales fueron \$ 4451 millones de los cuales las exportaciones industriales eran \$ 1062 millones representando el 23,85%.

Los productos industrializados representan alrededor del 22.7% de las exportaciones totales en la década de los 90 antes de la dolarización, siendo las más importantes las exportaciones de derivados de petróleo, manufacturas de metal (incluye vehículos), manufacturas de fibras textiles, químicos, farmacéuticos, elaborados de café y cacao; que en su conjunto representan aproximadamente el 50% de las exportaciones de productos industrializados.

3.2 BALANZA COMERCIAL EN EL ECUADOR AÑOS 2000-2006.

La balanza comercial se define como la diferencia monetaria existente entre las exportaciones y las importaciones, por consiguiente se considera que un país tiene una balanza comercial con superávit, si el volumen de las importaciones es menor al volumen de las exportaciones. La balanza comercial es parte importante de la cuenta corriente de la balanza de pagos que es un resumen de las transacciones que mantiene el Ecuador con el resto del mundo; la importancia de la balanza comercial en el Ecuador radica que es el medio por el cual contrarresta los malos resultados en la cuenta corriente de la balanza de servicio del Ecuador que por lo general es deficitaria.

CUADRO No. 3

BALANZA COMERCIAL EN EL ECUADOR (Millones de dólares) Años 2001-2006

ZONA ECONÓMICA	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL MUNDO	1.253	-875	-1.395	-488	-186	-236	533
COMUNIDAD ANDINA	-31	-268	-307	-112	-423	-352	-82
Bolivia	-1	-14	-25	-40	-34	-36	-14
Colombia	-243	-473	-519	-550	-791	-876	-788
Perú	213	219	237	477	402	560	720
MERCOSUR	-107	-210	-588	-549	-722	-1.036	-1.367
UNIÓN EUROPEA-27	173	-62	-138	212	150	141	232
NAFTA	707	133	362	894	1.533	2.982	3.802
Estados Unidos	831	391	641	1.190	1.939	3.483	4.386
ASEAN	150	-64	-108	-103	-150	-275	-311
MCCA	141	63	167	188	116	234	295
CARICOM	-14	1	67	5	33	18	-47
Canadá	-55	-106	-61	-90	-113	-85	-142
Chile	17	-162	-202	-247	-240	-65	106
China	-20	-194	-323	-468	-673	-967	-959
México	-69	-152	-219	-206	-293	-416	-441
Venezuela	-166	-141	-298	-329	-435	-344	-141
Resto del Mundo	405	-327	-551	-694	-287	-1.603	-1.850

Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín mensual No. 22 Año 2007.

Elaboración: El autor.

El Ecuador a partir del año 2000 ha tenido una balanza comercial deficitaria, teniendo un superávit únicamente en el año 2006. Del año 2000 al 2001 existió un deterioro de la balanza comercial en un 30,16% por los efectos de la crisis bancaria y el proceso de transición de la economía ecuatoriana hacia una dolarización oficial, del 2001 al 2002 existió un empeoramiento en las condiciones de la balanza comercial al pasar de \$875 millones de déficit comercial a \$ 1395 millones de déficit representando un empeoramiento en la balanza comercial de \$ 520 millones de dólares, un decrecimiento de 59,39% con respecto al año 2002, la mejoría en la balanza comercial ecuatoriana, se empieza a notar a partir del año 2002 después de haber estabilizado los niveles de inflación, y que los precios del petróleo en el exterior estaban en un franco aumento.

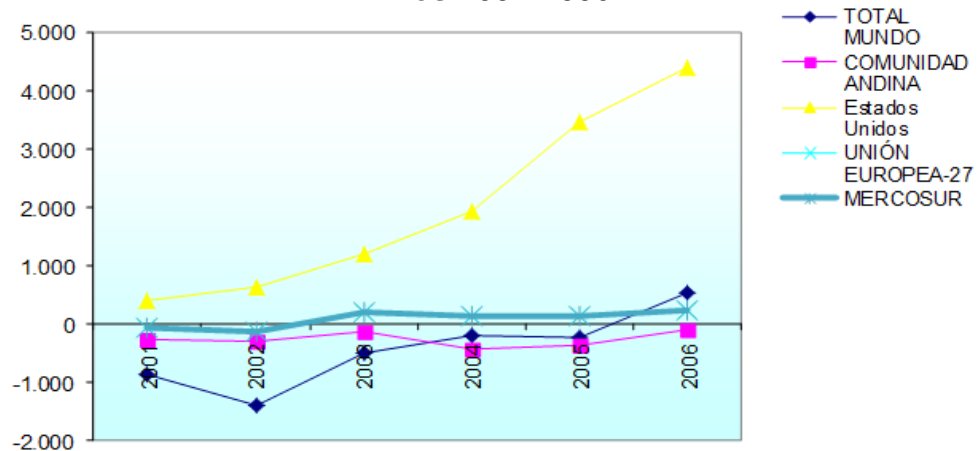
Estas condiciones favorables, con precios de petróleos y otros commodities¹⁴ , provocaron una gran mejoría en el saldo de la balanza comercial de \$907 millones con respecto al 2001 una mejoría del 65% aproximadamente, el avance en la balanza comercial continuo en los años 2003, 2004 y 2005; aunque se mantenía con saldos negativo, hasta que en el año 2006 el saldo de esta balanza paso a ser positiva representando una mejoría con respecto al año 2005 de \$ 769 millones un incremento de un 325% con respecto al año 2005, esto como motivo de los altos niveles de precios del petróleo que llego a \$ 80 el barril en aproximadamente en ese año.

¹⁴ Materia prima y bienes del sector primario, los precios de estos productos son decididos en los mercados bursátiles mundiales por la acción de la oferta y demanda que esta muy guiada por las expectativas de los agentes económicos.

En el gráfico No. 9 se demuestra la tendencia que ha tenido la balanza comercial, también se puede identificar como el mayor socio comercial del país es los Estados Unidos, con el que se mantienen saldos positivos de comercio, al igual que con la Unión Europea; los resultados deficitarios los tenemos con los países de la región, con los que se mantienen saldos comerciales deficitarios como la CAN y el MERCOSUR, pero los mayores déficit comerciales los mantenemos con Colombia, Brasil y Argentina dentro de la región, en cambio con Perú mantenemos una balanza comercial superavitaria.

GRAFICO No. 9

BALANZA COMERCIAL EN EL ECUADOR
En millones de dólares
Años 2001-2006



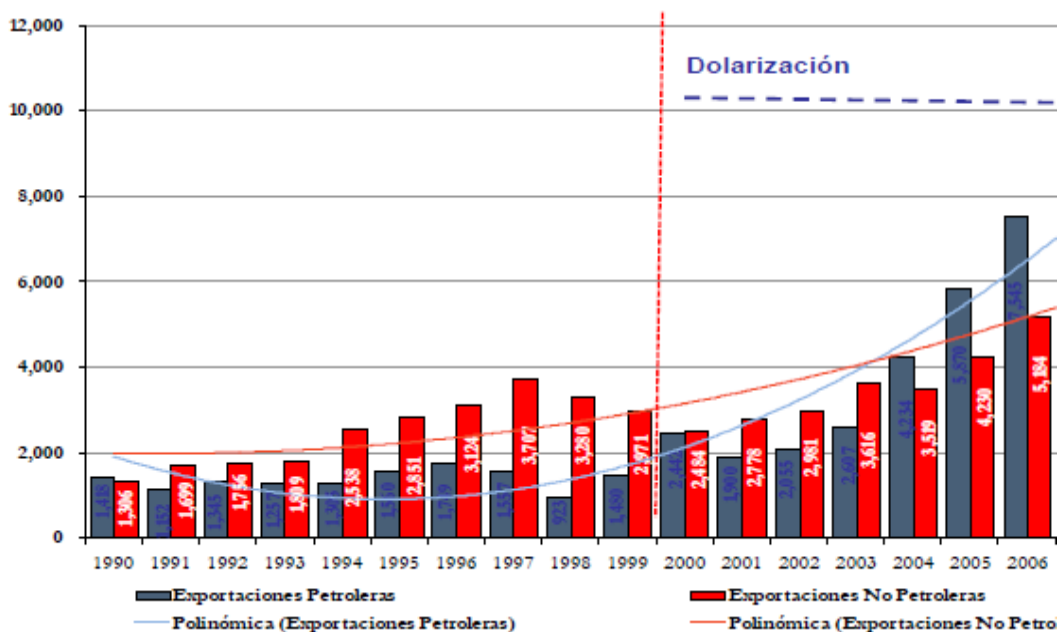
Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador. Análisis de la balanza comercial. Año 2007.

El comercio con la CAN a partir del 2001 ha tenido un decremento de \$39 millones, una disminución de 14,39% en el año 2002 con respecto al año 2001, este empeoramiento comercial se debió al proceso de dolarización, siendo negativo entre el año 2001 al 2006 tanto con la CAN, como con el MERCOSUR, con la CAN tiene un comportamiento bastante fluctuante empeorando y mejorando

constantemente, un ejemplo de esto es que en el año 2006 si bien resulta ser negativa la balanza comercial con la CAN esta tuvo una leve mejoría con respecto al 2005 en términos absolutos de \$ 344 millones, lo que significó un incremento del 76,70%, debido en gran parte al aumento del superávit comercial con Perú, y la reducción de los déficit comerciales con Colombia y Bolivia; principalmente por la comercialización de derivados con estos países; además del aumento en el volumen de nuestras exportaciones no tradicionales en estos años como se ve en el gráfico No.9B.

GRÁFICO No. 9B.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS
Millones de dólares
(2001-2006)



Fuente y elaboración: Banco Central del Ecuador. Boletín no. 22. Año 2007.

Las exportaciones petroleras a partir de la dolarización tuvieron un comportamiento más dinámico que las exportaciones no petroleras teniendo constantes incrementos a partir del año 2001, a tal punto que en el año 2004 los niveles de exportaciones petroleras

superaron a las exportaciones no petroleras, este incremento propició cierta mejoría en los saldos comerciales con Colombia, y Bolivia, la participación del sector petrolero entre el 2001 y el 2006 se ha incrementado con respecto a la década de los 90, entre 1990 y 1999 que tuvieron una participación del 37% en promedio mientras que en el periodo entre 2000- al 2006 superaron el 50% en participación.

CUADRO No. 4

EXPORTACIONES DEL ECUADOR POR DESTINO (Millones de dólares) 2001-2006

ZONA ECONÓMICA	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL MUNDO	4.424	5.036	6.047	7.686	9.932	12.663
COMUNIDAD ANDINA	605	742	988	929	1.350	1.748
Bolivia	6	5	5	7	9	9
Colombia	288	363	351	316	472	702
Perú	311	375	631	605	869	1.037
MERCOSUR	98	35	54	111	134	74
UNIÓN EUROPEA-27	625	807	1.061	1.047	1.235	1.481
NAFTA	1.680	2.060	2.492	3.304	5.100	6.853
Estados Unidos	1.612	2.009	2.415	3.232	4.982	6.757
ASEAN	12	2	4	4	4	7
MCCA	93	183	224	147	324	341
CARICOM	13	72	70	41	35	8
Canadá	20	25	30	30	58	39
Chile	97	74	68	125	301	552
China	29	15	14	50	7	195
México	48	26	48	42	60	57
Venezuela	155	65	54	126	133	317
Resto del Mundo	1.143	1.070	1.100	1.977	1.616	1.833

Fuente y elaboración: Banco Central del Ecuador. Boletín mensual no. 22. Año 2007.

Las exportaciones de Ecuador se concentran en los Estados Unidos como se puede observar en el cuadro No. 4 entre 2001 y el 2006 aproximadamente en promedio el 50% de nuestras exportaciones se concentraron hacia los Estados Unidos, se observa que las exportaciones a los países pertenecientes al MERCOSUR son casi

nulas, teniendo niveles bastante bajos y fluctuantes, un comportamiento errático con el que mantenemos constantes déficits, que se incrementan de manera frecuente. A partir del 2004 se han empeorado en gran medida nuestra balanza comercial como lo veremos en el cuadro No 5 debido a que nuestras importaciones superan por mucho las exportaciones que realizamos a países como Brasil, Argentina principalmente.

CUADRO No. 5

IMPORTACIONES CIF DEL ECUADOR POR PAIS DE DESTINO (Millones de dólares) Años 2001-2006

AÑOS	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL MUNDO	5.299	6.431	6.535	7.872	10.167	12.130
COMUNIDAD ANDINA	874	1.049	1.100	1.352	1.702	1.831
Bolivia	20	30	45	42	45	23
Colombia	762	882	901	1.107	1.348	1.490
Perú	92	137	154	203	309	317
MERCOSUR	308	623	603	833	1.170	1.440
UNIÓN EUROPEA-27	687	945	849	897	1.094	1.248
NAFTA	1.546	1.698	1.599	1.771	2.118	3.051
Estados Unidos	1.221	1.368	1.225	1.293	1.499	2.372
ASEAN	76	110	107	155	280	319
MCCA	31	16	36	30	90	46
CARICOM	12	5	65	9	17	54
Canadá	126	86	120	143	143	181
Chile	259	277	315	365	366	446
China	223	338	482	723	974	1.154
México	200	245	254	335	476	498
Venezuela	296	363	383	561	477	457
Resto del Mundo	1470	1622	1794	2264	3220	3683

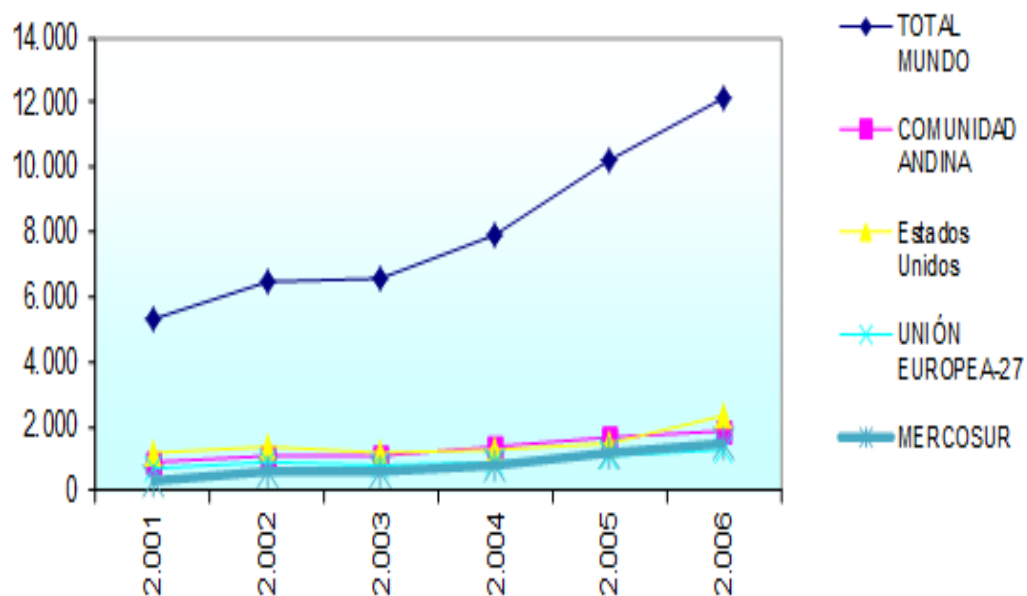
Fuente y Elaboración: Banco central del Ecuador. Boletín no. 22. Año 2007.

Estados Unidos es el país del que más importamos bienes y servicios, en el 2001 representaba el 23,04% de nuestras importaciones mientras que en el 2006 representaba el 19,55%, aunque disminuye en participación tuvo un crecimiento entre 2001 al 2006 del 94,26%, seguidos de Colombia con quien mantenemos un saldo negativo en balanza comercial que en el 2001 representaba el 14,38% de nuestras importaciones, igualmente Estados Unidos en el

2006 disminuye su participación 12,28% teniendo un crecimiento entre estos años del 95,54%. El MERCOSUR tiene una participación bastante importante como proveedor de bienes para el Ecuador, representando el 5,52% en el 2001, acumulando a 11,87% en el 2006, un comportamiento diferente a lo que acontece con países como Estados Unidos y Colombia que son los más representativos dentro de sus respectivos bloques económicos, que tuvo un incremento de 368% con respecto al 2001. La tendencia de las importaciones desde estos países ha sido de constante crecimiento sobre todo con países de la región, debido a que aunque permite mayor estabilidad macroeconómica, fomenta la importación desde países de la región debido al mayor poderío del dólar frente a las divisas de los países de la región, por lo que estos se vuelven aún más competitivos con respecto al Ecuador.

GRÁFICO No. 10

IMPORTACIONES DEL ECUADOR POR BLOQUE ECONOMICO En millones de dólares. AÑOS 2001-2006



Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín No. 22 mensual. Año 2007

A partir de la dolarización la tasa de crecimiento de las exportaciones supera a la tasa de crecimiento de las importaciones, con lo que se explica la mejoría de la balanza comercial en estos años.

CUADRO No. 6

TASA DE CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES VS EXPORTACIONES EN EL ECUADOR Años 2002-2006.

AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006
IMPORTACIONES	21,37%	1,62%	20,46%	29,16%	19,30%
EXPORTACIONES	13,84%	20,07%	27,11%	29,22%	27,50%

Fuente: Banco central del Ecuador. Boletín trimestral no. 22. Año 2007.

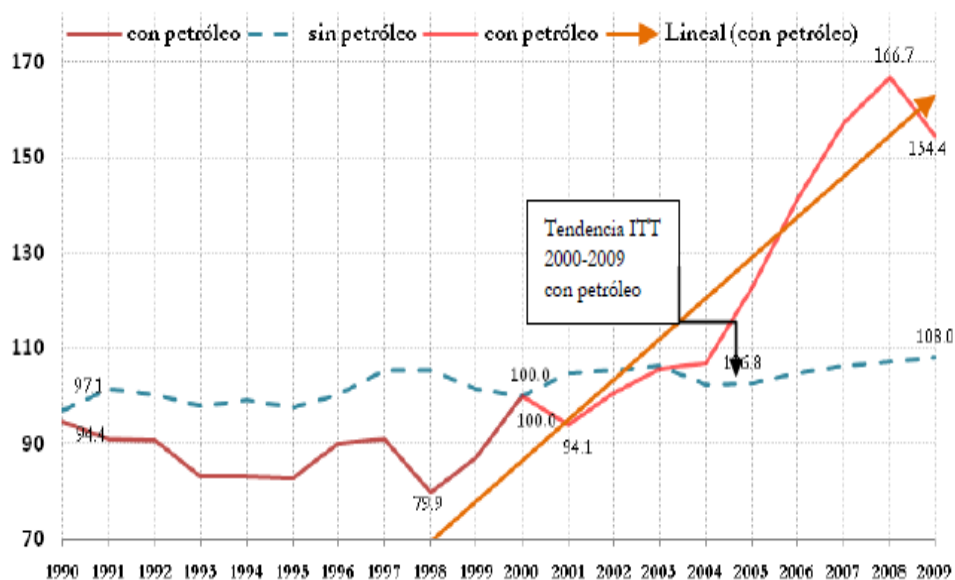
El repunte de nuestro comercio exterior esta explicado en el comportamiento de los términos de intercambio, Generalmente, el índice de la relación de términos del intercambio es comprendido como el cociente entre el índice de precios de las exportaciones y el de las importaciones, referidos a un mismo año base. En el caso ecuatoriano, las ponderaciones del índice de precios de los principales productos de exportación corresponden a su participación porcentual en las exportaciones totales.

“Los productos tradicionales que forman parte del índice son petróleo, banano, camarón, café (en grano e industrializado) y cacao (en grano y elaborado). Se utiliza el índice de precios al por mayor de los Estados Unidos, para determinar los precios de los productos de exportación no tradicionales.”¹⁵

¹⁵ La economía ecuatoriana luego de 10 años de Dolarización (BCE).

GRÁFICO N.11

**ÍNDICE DE TERMINO DE INTERCAMBIO
(Año base 2000)
Años 1990-2009**



Fuente y elaboración: Banco Central del Ecuador. La economía ecuatoriana luego de 10 años de dolarización. Año 2010.

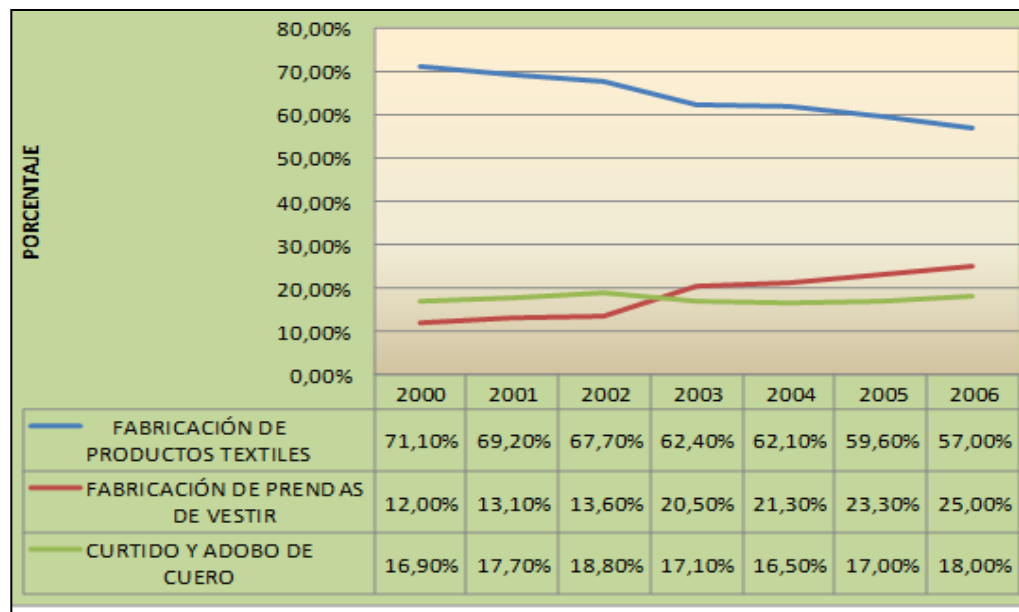
Si observamos el gráfico No 11 de manera detenida a partir del 2004 existe una leve mejoría en el comportamiento de los términos de intercambio sin petróleo, sin embargo esta mejoría se ve minimizada cuando se compara con la evolución de los términos de intercambio con petróleo, con lo que se demuestra el peso significativo del petróleo y sus precios dentro de la balanza comercial de Ecuador.

3.3 EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR (2000-2006).

El sector textil en el Ecuador es considerado como uno de los más importantes dentro del sector manufacturero y uno de los grandes generadores de empleo dentro de este rubro; por ello, es necesario analizar la evolución.

GRÁFICO 12.

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO EN PORCENTAJE
Años 2000-2006



FUENTE: INEC Encuesta de manufactura y minería. Año 2007.

Elaborado: El autor.

La industria textil ecuatoriana se encuentra concentrada principalmente en la fabricación de productos textiles entre el año 2000 y 2006. Representa el 71,1% en el 2000, mientras que en el año 2006 represento el 58,3% del total de la producción textil, una reducción del 18% debido principalmente al alto grado de importación de productos textiles.

La fabricación de prendas de vestir tienen una notable mejoría representó el 12% en el año 2000 mientras que para el año 2005 subió al 24,5% un incremento de 104,16%, siendo así el más dinámico de los tres subsectores textiles, debiéndose su desarrollo principalmente al gran desarrollo de los talleres de confección en el país concentrados en Quito, Guayaquil y Cuenca.

Mientras que la producción de curtido y adobo tuvo un comportamiento variable, en el 2000 representó el 16,90%, accediendo en el 2006 al 18%, incrementándose en un 6,5% entre el 2000 y el 2006

La industria ecuatoriana por lo general utiliza maquinaria de baja tecnología en su producción de bienes, es así que las exportaciones textiles de Ecuador pierden competitividad respecto a sus competidores fuera y dentro de la región, esto nos revela la gran dependencia de nuestra industria textil de la importación de bienes de capital, y la poca competitividad del sector frente a países como Colombia que realiza una inversión importante en investigación y desarrollo.

CUADRO No. 7

EXPORTACIONES TOTALES SECTOR TEXTIL Toneladas y miles de dólares. 2000-2006

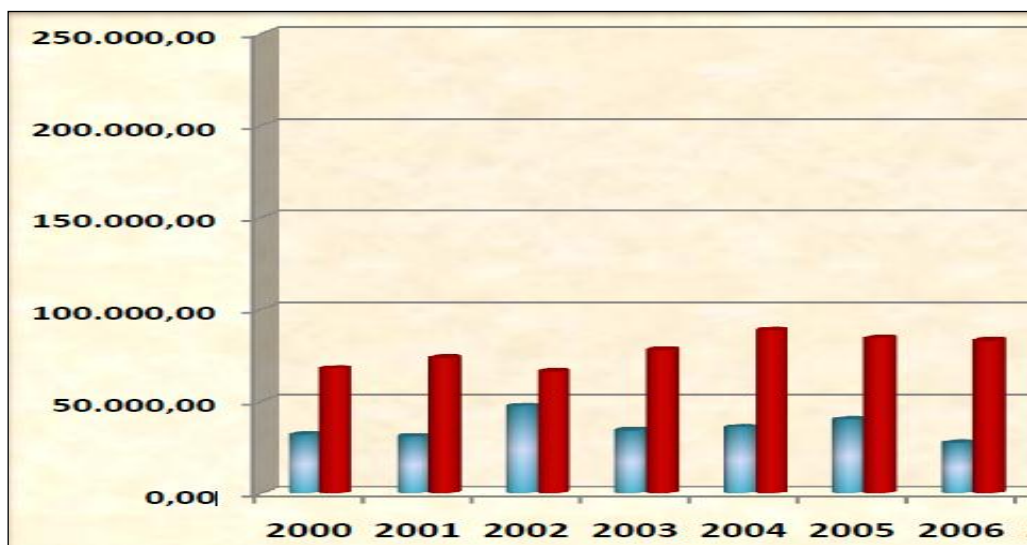
AÑO	TON	FOB	% CREC
2000	31.653,26	67.802,09	
2001	30.705,28	73.568,03	8,5
2002	47.340,68	66.034,68	-10,24
2003	34.146,78	77.878,09	17,94
2004	35.859,50	88.603,07	13,77
2005	40.048,37	84.250,71	-4,91
2006	27.327,09	82.811,45	-1,71

Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín mensual No. 24. Año 2007
Elaboración: Departamento Técnico AITE.

El comportamiento del sector textil entre el 2000-2006 fue bastante irregular, esto se debe a que los primeros años de dolarización, se vio bastante afectado por la crisis de 1999. Las exportaciones de Ecuador en el año 2000 fueron \$67.802,09 millones alcanzando en el 2006 \$ 82.811,45 millones teniendo una mejora aparente con respecto al 2000, puesto que tuvo un crecimiento del 22,13%, teniendo un comportamiento bastante fluctuante , debido a que entre el año 2004 y el año 2005 tuvo un decrecimiento de 1,71%.

GRÁFICO No. 13

EXPORTACIONES TOTALES SECTOR TEXTIL
Toneladas y miles de dólares.
Años 2000-2006.



Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín mensual No. 24

Elaborado: Departamento Técnico AITE. Año 2007.

En lo que respecta a la cantidad de producción textil exportada observamos un comportamiento muy similar, en el 2000 se exportaban 32.653,26 toneladas mientras que la industria textil en el 2006 solo exportó 27.327,09 toneladas un decrecimiento de 19,49%, los ingresos del sector textil están en una dependencia directa de

mayores niveles de precio para obtener mayores ingresos y no del grado de productividad que tenga el sector, esto se refleja en el comportamiento de ambas variables en su conjunto. Entre el 2000 y 2001 hubo un decrecimiento de la cantidad toneladas exportadas de 31.653,26 toneladas en el año 2000 a 30.705,28 toneladas en el 2001 un decrecimiento neto de 2,99%, mientras que el ingreso percibido por exportaciones paso de \$67.802,09 millones en el 2000 a \$73.568,03 millones en el 2001; un incremento del 8,5%, además de existir grandes problemas en las tasas de crecimiento de las exportaciones por su gran inestabilidad.

CUADRO No. 8
EXPORTACIONES TOTALES SECTOR TEXTIL
POR BLOQUES ECONOMICO
Toneladas y miles de dólares
Años 2000-2001

BLOQUES ECONOMICOS	EXPORTACIONES				VARIACIÓN	
	2000		2001		%	%
	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB
COMUNIDAD ANDINA	12.640,963	35.212,789	14.728,178	39.805,557	16,51	13,04
RESTO AMERICA	5.323,479	13.205,327	5.292,744	17.760,223	-0,58	34,49
MERCADO COMUN EUROPEO	8.862,968	8.965,573	5.965,581	6.979,822	-32,69	-22,15
RESTO ALADI	2.014,441	7.245,308	1.696,042	5.584,567	-15,81	-22,92
MERCOSUR	399,291	1.678,468	590,737	1.669,271	47,95	-0,55
ASIA	2.242,147	1.201,986	1.872,968	1.025,100	-16,47	-14,72
OTROS PAISES	0,423	0,444	408,495	529,194	96.470,92	119.087,84
AFRICA	141,542	98,742	127,585	122,225	-9,86	23,78
OCEANIA	2,872	16,345	7,500	47,757	161,14	192,18
RESTO EUROPA	25,129	177,106	15,449	44,316	-38,52	-74,98
Total general	31.653,255	67.802,088	30.705,279	73.568,032	-2,99	8,50

Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín trimestral No. 22. Año 2007.

Elaboración: Departamento Técnico AITE.

En lo que respecta a las exportaciones por bloque económico el principal mercado para los productos textiles ecuatorianos entre 2000- 2001 fue la Comunidad Andina de Naciones, exportando \$ 35.212.789 millones en el 2000 y \$ 39.805.557 millones en el 2001 concentrando el 51,93% y 54,10% de las exportaciones textiles de

Ecuador respectivamente, seguido por el resto de América, principalmente EE.UU como un mercado al que están dirigidos nuestros productos siendo alrededor de \$13.205.327 millones en el año 2000 y \$ 17.760.223 millones en el año 2001 representando el 19,48% en el 2000 y el 24,14% en el 2001.

CUADRO No. 9
EXPORTACIONES TOTALES SECTOR TEXTIL POR BLOQUES
ECONOMICO
Toneladas y miles de dólares.
Años 2005-2006.

BLOQUES ECONOMICOS	EXPORTACIONES				VARIACIÓN	
	2005		2006		%	%
	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB
COMUNIDAD ANDINA	21.534,435	47.489,576	12.569,841	46.753,545	-41,63	-1,55
UNION EUROPEA	6.856,545	9.606,104	5.644,348	9.132,820	-17,68	-4,93
ESTADOS UNIDOS	2.275,200	16.082,637	692,970	7.082,035	-69,54	-55,96
VENEZUELA*			1.588,656	6.638,060		
ASIA	2.448,570	2.015,531	3.886,477	3.079,924	58,72	52,81
RESTO NAFTA	490,296	2.525,313	347,364	2.978,550	-29,15	17,95
CHILE	4.960,413	2.262,015	1.345,336	2.194,032	-72,88	-3,01
MERCOSUR	729,088	938,599	636,869	1.569,849	-12,65	67,25
CAFTA	295,505	1.113,730	248,599	1.289,486	-15,87	15,78
PANAMA*			111,217	970,487		
RESTO AMERICA	377,589	1.745,483	102,160	564,367	-72,94	-67,67
OTROS PAISES	58,811	397,353	49,170	388,112	-16,39	-2,33
AFRICA	1,534	8,420	94,212	94,415	6.041,59	1.021,32
OCEANIA	8,449	24,773	3,775	44,725	-55,32	80,54
RESTO EUROPA	11,938	41,279	6,095	31,039	-48,94	-24,81

Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín trimestral No. 22

Elaborado: Departamento Técnico AITE. Año 2007.

Entre los años 2005 y 2006 sucede algo similar, las exportaciones en el año 2005 fueron de \$47.489.576 millones y \$ 46.753.545 millones en el 2006 representando el 56,36% y el 56,45% de total de las exportaciones corresponden a la comunidad andina de naciones (CAN). Estados Unidos es el segundo mercado para los productos textiles representando el 19,08% en el 2005 y el 8,56% en el 2006. En el año 2006 la unión Europea se transforma en el segundo mercado para los productos textiles.

CUADRO No 10

**EXPORTACIONES TOTALES DEL SECTOR TEXTIL
POR TIPO DE PRODUCTOS
Toneladas y miles de dólares
Años 2000-2001**

TIPO DE PRODUCTO	EXPORTACIONES				VARIACIÓN	
	2000		2001		%	%
	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB
Materias Primas	13.477,839	8.499,553	10.409,821	7.360,870	-22,76	-13,40
Hilados	3.273,917	11.076,143	3.218,050	10.668,236	-1,71	-3,68
Tejidos	3.937,159	14.195,507	4.504,999	14.962,759	14,42	5,40
Prendas de Vestir	3.372,856	19.376,789	4.211,921	23.547,650	24,88	21,53
Manufacturas	7.425,972	14.438,187	8.277,590	16.763,484	11,47	16,11
Productos Especiales	165,512	215,909	82,898	265,033	-49,91	22,75
Total general	31.653,255	67.802,088	30.705,279	73.568,032	-2,99	8,50

Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín trimestral no. 22

Elaboración: Departamento Técnico AITE Quito-Ecuador 2007.

Dentro del sector textil, el producto que más se exporta son las “prendas de vestir” representando el 28,58% del total de bienes exportados en el año 2000, mientras que el año 2001 representó el 32%. Las manufacturas son el segundo rubro en importancia dentro de las exportaciones en el sector textil entre el 2000 y 2001, representando el 21,29% y el 22,79% respectivamente.

CUADRO No. 11

**EXPORTACIONES TOTALES DEL SECTOR TEXTIL
POR TIPO DE PRODUCTO
Toneladas y miles de dólares
Años 2005-2006**

TIPO DE PRODUCTO	EXPORTACIONES				VARIACION	
	2005		2006		%	%
	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB
Materias Primas	9.967,360	7.853,181	9.815,998	8.004,427	-1,52	1,93
Hilados	16.879,721	16.259,632	4.327,834	13.073,168	-74,36	-19,60
Tejidos	4.193,484	17.535,884	4.175,031	18.437,637	-0,44	5,14
Prendas de Vestir	3.838,927	27.761,086	2.454,674	22.209,160	-36,06	-20,00
Manufacturas	4.771,162	14.260,265	6.031,179	20.241,100	26,41	41,94
Productos Especiales	397,719	580,665	522,373	845,954	31,34	45,69
Total general	40.048,373	84.250,713	27.327,089	82.811,446	-31,76	-1,71

Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín trimestral No. 22. Año 2007.

Elaborado: Departamento Técnico AITE.

Entre los años 2005 y 2006 la participación de las prendas de vestir dentro del sector textil es 32,95% y 26,82% respectivamente, participación que se mantiene estable; los tejidos son el segundo rubro más representativo del sector textil participando con el 20,81% del total del sector en el año, a diferencia de lo que sucedió entre los años 2000 y 2002 donde las manufacturas eran el segundo rubro de importancia, en el año 2006 vuelven a ser las manufacturas el segundo rubros en importancia, representando el 24,44% en el año 2006 como lo apreciamos en el cuadro No. 11.

CUADRO No. 12

IMPORTACIONES TOTALES SECTOR TEXTIL Toneladas y miles de dólares 2000-2006

AÑO	TON	FOB	CIF	% CREC
2000	80.030,01	183.997,92	196.913,09	
2001	85.135,64	224.004,72	239.291,36	21,52
2002	83.851,26	215.618,32	229.567,42	-4,06
2003	82.921,27	313.536,47	244.436,11	6,48
2004	93.894,84	306.228,82	322.993,06	32,14
2005	101.646,84	350.944,09	371.176,29	14,92
2006	108.295,87	373.101,13	304.489,32	6,28

Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín trimestral No. 22

Elaborado: Departamento Técnico AITE. Año 2007

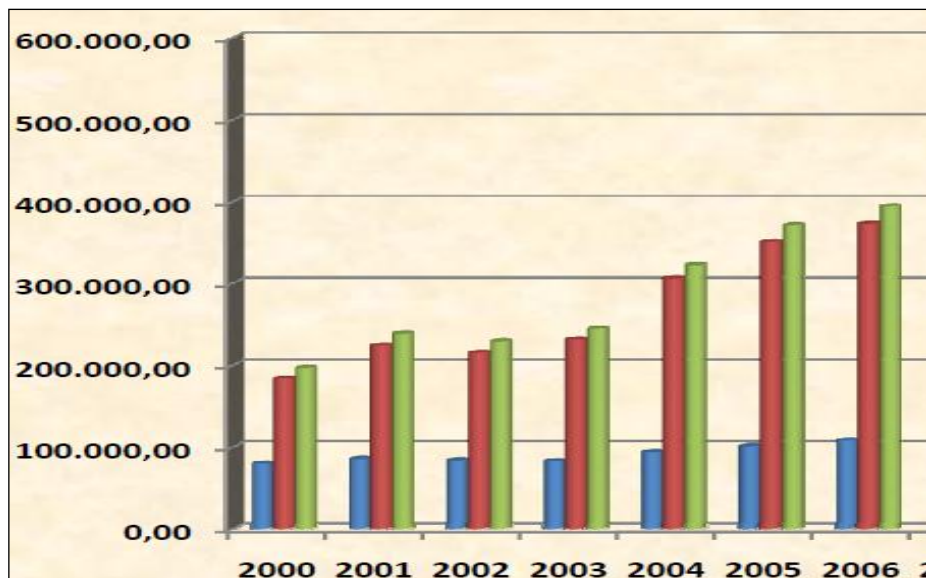
A partir de la dolarización la importación de productos textiles se acrecentó con respecto a la década anterior, esto principalmente debido al estímulo que representa tener una moneda fuerte para los importadores.

En el cuadro No. 12 vemos que en el año 2000 el monto por importación ascendía a \$183.997,92 millones de dólares, mientras que en el año 2006 paso a \$373.101,13 millones un incremento neto

del 102,77% con un crecimiento anual del 12,88% aproximadamente, el año donde las exportaciones tuvieron su pico más alto fue justamente en el 2006, un crecimiento del 6, 28% con respecto al 2005.

GRÁFICO No 14.

**IMPORTACIONES TOTALES SECTOR TEXTIL
Toneladas y miles de dólares
Años 2000-2006**



Fuente: Banco Central del Ecuador Boletín trimestral No. 22

Elaborado: Departamento Técnico AITE. Año 2007.

Como lo demuestra el gráfico No. 14, desde el año 2003 hasta el 2006 existe un crecimiento constante del monto de importaciones, igual que en el número de toneladas importadas, entre los años 2000 y 2006, se importaron 28.265,86 toneladas representando un incremento del 35,31% entre estos años, al igual que el monto importado en términos monetarios se incrementó entre el año 2003 y el año 2006, el monto importado en toneladas guarda una tendencia similar, con lo que Ecuador pierde tanto por vía precio como por toneladas importadas.

CUADRO 13

**IMPORTACIONES TOTALES DEL SECTOR TEXTIL
POR BLOQUES ECONOMICO
Toneladas y miles de dólares
Años 2000-2001**

BLOQUES ECONÓMICOS	IMPORTACIONES						VARIACIÓN	
	2000			2001			%	%
	TON	FOB	CIF	TON	FOB	CIF	TON	FOB
COMUNIDAD ANDINA	15.537,487	61.278,952	63.286,663	16.690,150	85.627,797	88.322,908	7,42	39,73
RESTO AMERICA	31.108,572	56.971,085	61.553,913	27.166,091	51.416,068	55.950,260	-12,67	-9,75
ASIA	18.418,368	34.829,704	38.874,502	22.855,886	45.415,997	50.308,946	24,09	30,39
RESTO ALADI	11.840,930	19.176,825	20.316,679	10.613,506	20.993,543	22.054,702	-10,37	9,47
MERCADO COMUN EUROPEO	3.103,082	7.531,286	8.355,908	4.533,418	10.623,875	11.943,881	46,09	41,06
MERCOSUR	440,568	2.052,379	2.250,787	725,471	3.311,648	3.597,535	64,67	61,36
AFRICA	320,416	481,534	537,193	2.236,325	3.028,778	3.403,971	597,94	528,99
OTROS PAISES	234,410	1.424,460	1.462,033	267,590	3.302,563	3.360,362	14,15	131,85
RESTO EUROPA	23,166	226,448	248,832	47,118	284,430	348,249	103,39	25,60
OCEANIA	3,006	25,250	26,583	0,083	0,025	0,544	-97,24	-99,90
Total general	81.030,005	183.997,923	196.913,093	85.135,638	224.004,724	239.291,358	5,07	21,74

Fuente: Banco Central de Ecuador. Boletín No. 23. Datos comparativos sector textil años 2000-2001

Elaboración: Departamento Técnico AITE.

En el cuadro No. 13 vemos que entre los años 2000 y 2001 los mayores niveles de importación provienen de la región de la Comunidad Andina, representando esta región el 33,30% del total de las importaciones de productos textiles en el año 2000, mientras que en el año 2001 fue el 38,23% de participación. El resto de América representa en el año 2000 el 30,96% mientras que en el año 2001 representó el 22,95%: observándose que tanto las exportaciones e importaciones del sector están concentrados en la región americana y en pocos países.

CUADRO No. 14

**IMPORTACIONES TOTALES DEL SECTOR TEXTIL
POR TIPO DE PRODUCTO
Toneladas y miles de dólares
Años 2000-2001**

TIPO DE PRODUCTO	IMPORTACIONES						VARIACIÓN	
	2000			2001			%	%
	TON	FOB	CIF	TON	FOB	CIF	TON	FOB
Materias Primas	46.602,415	57.591,383	62.300,368	45.559,134	55.693,109	60.682,232	-2,24	-3,30
Hilados	9.217,216	18.089,257	20.114,150	9.305,888	17.771,836	19.729,802	0,96	-1,75
Tejidos	13.907,264	56.765,226	59.315,105	15.221,094	69.535,812	72.650,809	9,45	22,50
Prendas de Vestir	1.725,640	19.137,768	20.474,469	3.194,438	40.487,086	42.903,504	85,12	111,56
Manufacturas	3.623,452	11.066,379	12.096,696	5.697,553	17.924,394	19.463,823	57,24	61,97
Productos Especiales	5.954,018	21.347,910	22.612,305	6.157,531	22.592,487	23.861,188	3,42	5,83
Total general	81.030.005	183.997.923	196.913.093	85.135.638	224.004.724	239.291.358	5.07	21.74

Fuente: Banco Central del Ecuador. Datos comparativos de la industria textil Año 2001

Elaborado: Departamento Técnico AITE.

El producto que concentra la mayor parte de las importaciones de tipo textil son las materias primas, que por lo general son adquiridas desde EE.UU o Colombia, en el año 2000 representó el 31,30% del total de importaciones de productos textiles, mientras que en el año 2001 representó el 27,08% convirtiéndose en este año en el segundo rubro en importancia superado por la importación de tejidos que en el año en mención representó el 32,43%. Hay que hacer hincapié en que este producto es uno de los rubros más importantes de exportación para el sector textil ecuatoriano y al mismo tiempo uno de los productos que más se importa, pero el monto de importación supera con mucho el de exportación, esto se debe a la diferencia de precios que representa comprar en pesos en comparación con comprar el bien en el mercado nacional en dólares.

CUADRO No. 15

**IMPORTACIONES TOTALES DEL SECTOR TEXTIL
POR DESTINO DEL PRODUCTO.
Toneladas y miles de dólares.
Años 2005-2006.**

BLOQUES ECON.	IMPORTACIONES						VARIACION	
	2005			2006			%	%
	TON	FOB	CIF	TON	FOB	CIF	TON	FOB
AFRICA	27,972	88,358	98,659	51,408	129,788	148,656	83,78	46,89
ASIA	35.372,460	91.842,815	101.004,380	41.765,880	103.914,340	114.269,384	18,07	13,14
CAFTA	108,580	411,538	442,849	200,212	812,565	863,991	84,39	97,45
CHILE	4.015,572	11.588,849	12.265,109	7.287,888	12.711,421	13.611,165	81,49	9,69
COMUNIDAD ANDINA	24.185,463	146.478,526	150.128,294	24.760,746	153.083,709	156.671,669	2,38	4,51
ESTADOS UNIDOS	20.614,589	37.662,023	40.639,491	20.374,896	40.046,477	42.957,404	-1,16	6,33
MERCOSUR	1.534,689	8.414,680	9.247,758	2.011,613	10.880,503	11.774,463	31,08	29,30
OCEANIA	0,059	0,410	0,694	3,050	63,042	66,004	5,069,49	15,276,10
OTROS PAISES	121,181	2.558,164	2.574,272	234,119	3.951,132	3.981,560	93,20	54,45
PANAMA *				3.900,052	21.869,606	22.445,695		
RESTO AMERICA	4.633,767	23.210,360	23.838,820	37,628	109,741	115,907	-99,19	-99,53
RESTO EUROPA	24,595	249,523	292,873	7,391	209,098	252,232	-69,95	-16,20
RESTO NAFTA	4.428,033	8.759,090	9.176,625	994,730	3.233,523	3.415,096	-77,54	-63,08
UNION EUROPEA	6.579,875	19.679,750	21.466,468	5.901,009	19.292,001	21.007,377	-10,32	-1,97
VENEZUELA *				765,248	2.794,180	2.908,717		
Total general	101.646,835	350.944,086	371.176,292	108.295,870	373.101,126	394.489,320	6,54	6,31

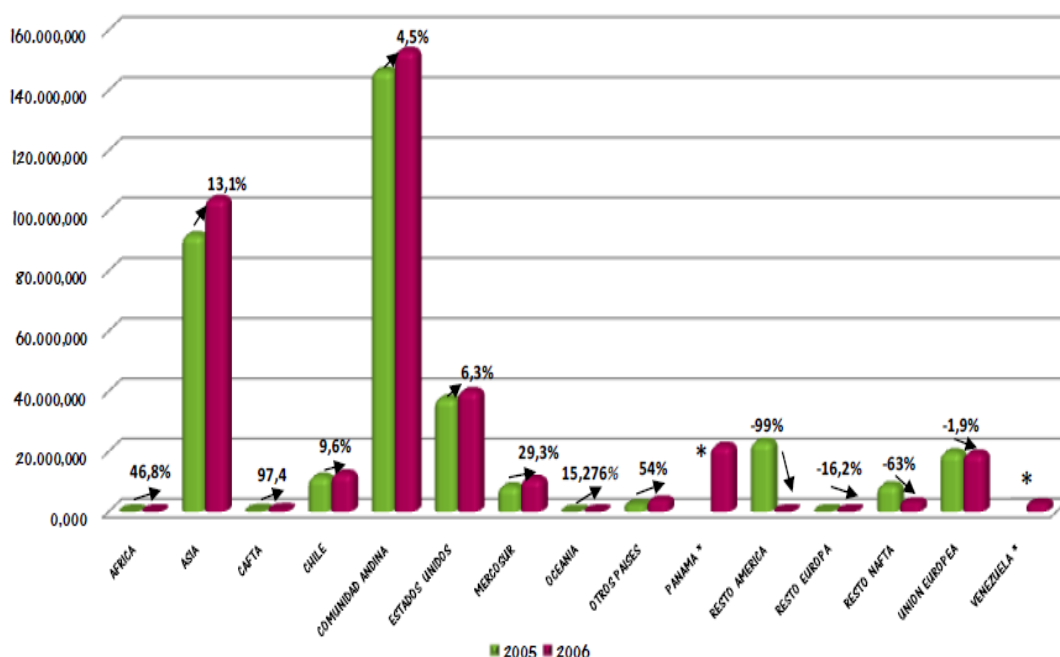
Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín trimestral No. 22

Elaborado: Departamento Técnico AITE. Año 2007.

En el año 2005, las importaciones siguen concentrándose en la Comunidad Andina representando el 41,74% del total de las importaciones del sector, manteniéndose la tendencia de ser el primer mercado de importación de productos textiles; en el año 2006, representó el 39,72% del total, una reducción entre estos años del 4,84%, donde existe un gran cambio es en el segundo mercado desde donde provienen las importaciones en el 2005 es Asia especialmente desde China desde donde provienen el 26,17% de nuestras importaciones representando un incremento del 38% con respecto al año 2000.

GRÁFICO No 15.

IMPORTACION DE BIENES POR BLOQUE ECONOMICO
Valores FOB
Años 2005-2006.



Fuente: Banco Central del Ecuador boletín trimestral No. 22. Año 2007.
 Elaborado: Departamento Técnico AITE

Las importaciones desde China, se siguen incrementando en el año 2006 con el 28,97% del total de la importaciones de bienes textiles como apreciamos en el Gráfico No. 15 representando un incremento del 13,14% con respecto al 2005. En el año 2005 el crecimiento de las importaciones desde Asia se mueven con una mayor velocidad que el crecimiento de las importaciones del resto de las regiones, solo superado por la tasa de crecimiento de las importaciones desde el MERCOSUR.

CUADRO No. 16

**IMPORTACIONES TOTALES DEL SECTOR TEXTIL
POR TIPO DE PRODUCTO
Toneladas y miles de dólares
Años 2005-2006**

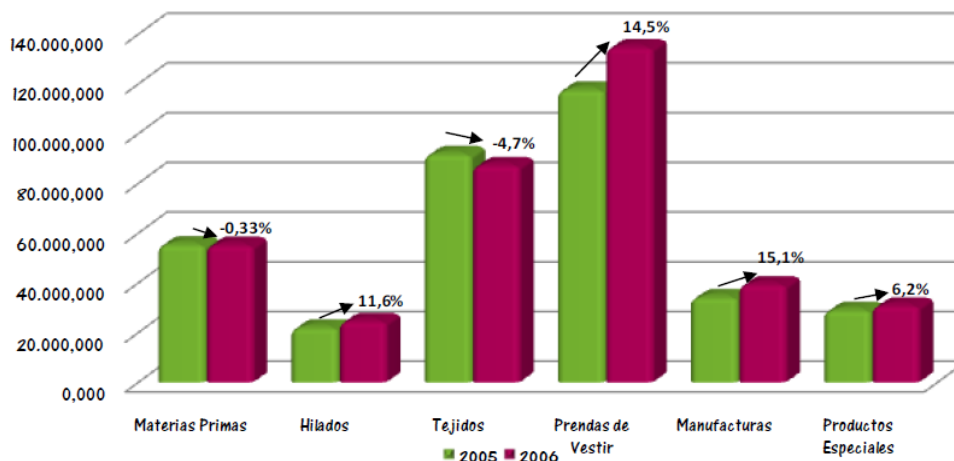
TIPO DE PRODUCTO	IMPORTACIONES						VARIACION	
	2005			2006			%	%
	TON	FOB	CIF	TON	FOB	CIF	TON	FOB
Materias Primas	36.490,143	55.556,933	59.472,136	34.195,785	55.375,544	59.010,207	-6,29	-0,33
Hilados	10.128,227	22.154,677	24.157,472	10.839,897	24.744,310	26.686,375	7,03	11,69
Tejidos	22.343,275	91.894,907	95.828,353	24.121,625	87.491,595	91.494,079	7,96	-4,79
Prendas de Vestir	14.491,437	117.787,432	123.964,854	19.230,766	134.904,679	142.111,316	32,70	14,53
Manufacturas	10.069,301	34.375,330	36.850,757	11.343,105	39.576,256	42.368,760	12,65	15,13
Productos Especiales	8.124,452	29.174,807	30.902,720	8.564,692	31.008,742	32.818,583	5,42	6,29
Total general	101.646,835	350.944,086	371.176,292	108.295,870	373.101,126	394.489,320	6,54	6,31

Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín trimestral No. 22
Elaborado: Departamento Técnico AITE. Año 2007

Si en el año 2001 la tendencias de crecimiento de las importaciones por tipo de productos apuntaban a un crecimiento bastante importante, en lo referente a las importaciones de prendas de vestir para el 2005 esto se consolida puesto que en este año representa el 33,56% del total de las importaciones de productos textiles, seguido por las importaciones de tejidos que representan el 26,19% siendo el segundo rubro en importancia, mientras que las importaciones de materia primas quedan relegadas al tercer puesto con el 15,83%, concentrándose más del 70% de las importaciones en estos tres bienes.

GRÁFICO No.16

IMPORTACIONES DE BIENES TEXTILES POR TIPO DE PRODUCTO Valores FOB Años 2005-2006



Fuente: Banco Central del Ecuador boletín trimestral No. 22
Elaborado: Departamento Técnico AITE. Año 2007.

Mientras en el año 2006 representa el 36,02% significando un crecimiento del 14,53% con respecto al año 2005, siendo el segundo rubro en velocidad de crecimiento, solo superado por las manufacturas que tienen un crecimiento del 15,1% con respecto al año 2005, las materias primas sufren un decrecimiento con respecto al año 2005.

CUADRO No. 17

BALANZA COMERCIAL TEXTIL Miles de dólares Años 2000-2006

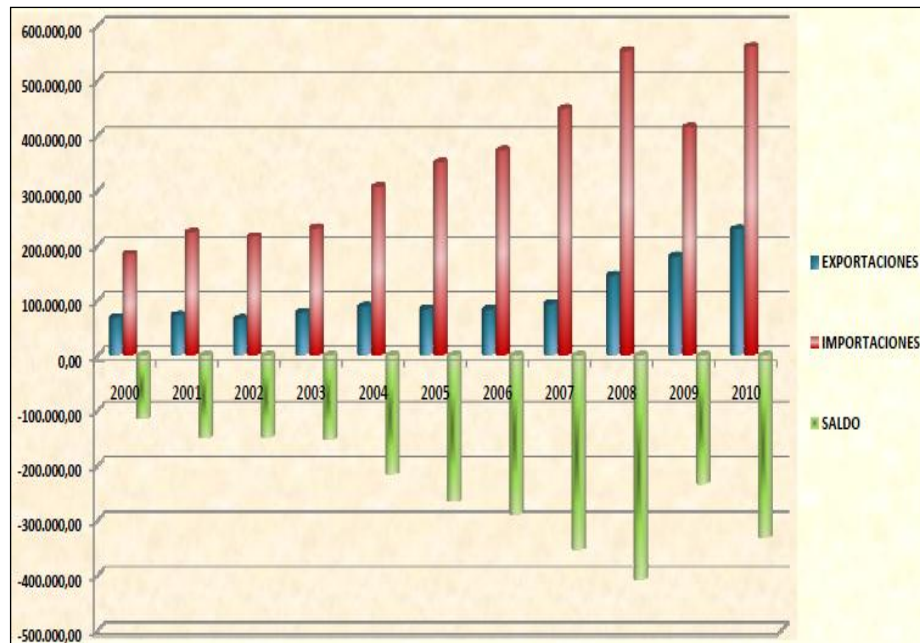
AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	IMPORT/EXPORT
2000	67.802,09	183.997,92	-116.195,83
2001	73.568,03	224.004,72	-150.436,69
2002	66.034,68	215.618,32	-149.583,63
2003	77.878,09	231.536,47	-153.658,38
2004	88.603,07	306.228,82	-217.625,76
2005	84.250,71	350.944,09	-266.693,37
2006	82.811,45	373.101,13	-290.289,68

Fuente: Banco Central del Ecuador boletín No. 22 Año 2007
Elaborado: Departamento Técnico AITE.

Esto da como resultado una balanza comercial deficitaria, debido primordialmente al bajo nivel de competitividad del sector, a la dolarización que estimula las importaciones de bienes textiles más baratos en otros mercados como China y Colombia, provocando una situación preocupante en este sector y grandes fugas de divisas, tendencia que sigue todo el sector manufacturero del país, que posee deficiencias similares al sector textil. La absorción de mano de obra de este sector es por lo general mano de obra no calificada.

GRÁFICO NO. 17

BALANZA COMERCIAL TEXTIL DEL ECUADOR.
En miles de dólares.
Años 2000-2006



Fuente: Banco Central del Ecuador boletín No.22
Elaborado: Departamento Técnico AITE.

Como se muestra en el gráfico No 17 los resultados entre los años 2000 hasta el 2006 de la balanza comercial del sector textil ha sido deficitaria y cada vez más creciente, en el año 2000 el déficit de la balanza comercial del sector fue de \$116.195.830 dólares, mientras que en el año 2006 el déficit fue alrededor de \$290.289.680 dólares,

habiendo un incremento en el déficit comercial del 149,83% en 6 años. Entre el año 2001 y 2002 el déficit fue de \$150.436.690 dólares a \$149.583.630 dólares respectivamente, existiendo una leve mejoría con un decrecimiento en el déficit de 0,56% con respecto al año 2001.

El mayor incremento en el déficit comercial del sector se da entre los años 2003 y 2004 donde el déficit se profundiza pasando de \$ 153,658 millones de dólares a \$ 217,625 millones de dólares representando un crecimiento en el déficit del sector de 41,63%. Las razones del déficit se debe al crecimiento de las importaciones provenientes desde China en estos años como ya pudimos constatar, y con el crecimiento de las importaciones desde Asia especialmente desde China, ya que ellos gracias a su fuerte inversión en maquinarias y equipos de alta tecnología, bajos salarios y el T/C del yuan tienen costos muy por debajo de los del sector, con lo que a su vez los precios de los productos chinos entre ellos textiles cuentan con gran ventaja en el mercado; entre el 2005 y el 2006 se mantiene la tendencia con un crecimiento en el déficit comercial de 8,85%.

3.4 POLÍTICAS QUE AFECTARON AL SECTOR TEXTIL.

El arancel de importación es un impuesto o gravamen que se aplica a los bienes que son objeto de importación pueden ser:

Ad-valorem.- Que se imponen en función de su valor o precio representado como un porcentaje de su precio o su valor. Al aplicarse sobre el precio tiene la ventaja de que es un impuesto que sigue las fluctuaciones del precio, paga más el que más cuesta.

Específicos.- Son los que se gravan acorde a algún atributo físico específico, definido e inalterable de la mercancía tarifada (peso, volumen, superficie, etc.), el cual recibe el nombre de unidad de adeudo.

Mixto.- Aquel que está compuesto tanto por un arancel específico como un arancel ad-valorem.

Arancel anti-dumping.- Es un arancel que se aplica a la importación de productos que se sabe que reciben subvenciones de los países donde se producen. Subvenciones que les permiten exportar por debajo del coste de producción.

Arancel de renta.- Es una serie de tarifas designadas fundamentalmente para recaudar fondos por un gobierno.

Este es un instrumento que permite la elaboración de estadísticas, facilitación de las operaciones de comercio y básicamente el desarrollo de un país.

Desde el punto de vista económico, la importación de bienes desplaza la producción del interior del país, con lo que pueden existir trabajadores que pierdan sus puestos de trabajo, también mejoraría la recaudación fiscal y efectos en las variables macroeconómicas.

En ese sentido el Presidente de la República, a través del artículo 15 de la Ley Orgánica de Aduanas, le otorga la facultad de modificar el Arancel Nacional de Importaciones, mediante Decreto Ejecutivo, previo dictamen favorable del Consejo de Comercio Exterior, COMEXI.

El Gobierno Nacional a partir del 15 de Octubre del 2007 emprendió una reforma arancelaria que se ha venido dando a través de cinco etapas.

La primera etapa de la Reforma Arancelaria del Gobierno Nacional instrumentada mediante Resolución 389 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) y el Decreto Ejecutivo 592, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 191 del 15 de octubre de 2007, puso en vigencia un arancel nacional de importaciones basado en la NANDINA¹⁶ 653. Conforme el Decreto Ejecutivo No. 592 que estableció el Arancel Nacional de importaciones, la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) incorporó los nuevos códigos de designación de mercancías de la NANDINA 653 en el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) a partir del 15 de octubre del 2007.

Los niveles que constan en el arancel nacional son: 0%, 5%, 10%, 15% y 20%, estas escalas han sido establecidas en base a criterios técnicos como:

- Mayor grado de elaboración y/o productos agrícolas: 15% y 20%
- Productos semielaborados, materias primas e insumos: 10%
- Materias primas e insumos, bienes de capital 5% y 0%.

El Ecuador a través del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones COMEXI, adopto las Resoluciones # 182 y 183 referentes a

¹⁶ Normativa andina

productos de prohibida importación y licencias previas respectivamente.

CUADRO No. 18

IMPORTACIONES TOTALES DEL SECTOR TEXTIL
En toneladas y miles de dólares, crecimiento anual.
2000-2009

AÑO	TON	FOB	CIF	% CREC
2000	80.030,01	183.997,92	196.913,09	
2001	85.135,64	224.004,72	239.291,36	21,52
2002	83.851,26	215.618,32	229.567,42	-4,06
2003	82.921,27	231.536,47	244.436,11	6,48
2004	93.894,87	306.228,82	322.993,06	32,14
2005	101.646,84	350.944,09	371.176,29	14,92
2006	108.295,87	373.101,13	394.489,32	6,28
2007	121.499,62	448.906,25	473.974,45	20,15
2008	137.265,20	554.213,27	585.349,45	23,50
2009	114.597,41	415.007,83	434.145,15	-25,83

Fuente y Elaboración: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. Año 2009.

En el cuadro # 18 podemos apreciar un incremento en las importaciones del sector textil a partir del año 2000 debido que no se aplicaron medidas que desalienten a las importaciones, al contrario alentaba a aumentar las importaciones ya sea como productos terminados o materia prima para el proceso de producción local. Fue así como se dio un auge en las importaciones de productos textiles provenientes de la China en los años 2000 al 2005.

También existió una evolución en la compra de vestuarios y otras confecciones, las cuales presentan un crecimiento similar durante los años analizados especialmente en el año 2006, llegando en el año 2008 a ocupar el 42.56%, según datos de las importaciones totales de textiles de la industria textil.

El COMEXI emitió dictámenes favorables para imponer el arancel de cero por ciento a cupos superiores de importaciones de algodón sin cardar ni peinar, este hecho se presenta como incentivo para importar mayores cantidades de este producto, el cual es utilizado por industriales en la confección de prendas de vestir.

SALVAGUARDIA

Es una medida temporal de regulación de las importaciones que un país puede adoptar por dos razones:

1. Importación inusitada de un producto
2. Importaciones que causan daño o puede causar daño a una rama de la producción nacional.

El período permitido por la Organización Mundial del Comercio es de dos años con una extensión renovable de dos años más. El Ecuador informó que la salvaguarda adoptada por el Gobierno sería hasta diciembre del 2009.

Ecuador en el año 2008 se vio en la obligación de analizar la utilización de medidas de restricción contra las importaciones como las salvaguardias que se implementarían en el año 2009, estas medidas se tomaron por los resultados obtenidos en la balanza de pagos del país, por los efectos de la crisis en la balanza comercial ecuatoriana, al contraerse las exportaciones en mayor medida que las importaciones, además de que los empresarios del sector nacional tenían grandes problemas en lo que respecta a competir con los precios de los bienes textiles importados, por lo que corría el peligro de que estos quebraran y se cayera la industria textil ecuatoriana.

El 19 de Enero del 2009 mediante resolución 466 del COMEXI que entro en vigencia el 22 de Enero del 2009, esta medida se aplico a 627 partidas, entre las principales partidas que se vieron afectadas estuvieron: los perfumes, los textiles, pañales, calzado entre otros productos.

En resumen Ecuador recurrió a la implementación de una salvaguardia general por balanza de pagos (aumentando los aranceles que se cobra a las importaciones desde todos los orígenes), combinada con una salvaguardia cambiaria, que aplica únicamente a Colombia y destinada a contrarrestar los efectos negativos que para esa economía tiene la devaluación del peso colombiano con respecto al dólar de Estados Unidos, para contrarrestar los continuos saldos negativos que se mantenía con el país del norte, que eran atribuibles a las continuas devaluaciones.

Entre los factores que desencadenaron la aplicación de la salvaguardia cambiaria, tenemos la motivación del gobierno ecuatoriano como consecuencia del desenvolvimiento de la crisis financiera y económica internacional en dicho momento.

Los factores desencadenantes se relacionan con:

- Una caída del 22 % en términos anuales de las remesas de los emigrantes ecuatorianos registradas durante el último trimestre de 2008.
- Una significativa disminución de los precios internacionales del petróleo, de cuyas exportaciones el país es altamente dependiente, que pasaron de 117,36 dólares por barril en junio de 2008 a 26,09 dólares en diciembre del mismo año.

- Una disminución importante de los niveles de exportaciones de petróleo a partir de agosto 2008.
- Las comerciales del país, que abaratan sus exportaciones y encarecen las ecuatorianas. Entre mayo de 2008 y febrero de 2009 el peso colombiano registra una depreciación máxima de 45 % y entre marzo de 2008 y febrero de 2009 el sol peruano registra una devaluación del 19 %.

Entre los principales efectos que ha causado las salvaguardas tenemos:

Efectos positivos

- Protección y fortalecimiento de la industria ecuatoriana para diversos sectores de la producción de bienes diversos, como la perfumería y cosméticos.
- Oportunidades a ciertas industrias nacionales que se habían vistos relegados a planos secundarios, como a la industria de pañales.
- Se ha protegido la industria textil ecuatoriana de los productos textiles que ingresan provenientes principalmente de China y Colombia. Sin embargo esta industria en nuestro país no goza de desarrollo competitivo necesario para competir con productos textiles del exterior.

- Esta medida promueve consumir productos nacionales, ya que los equivalentes importados aumentarían sus precios. De tal manera la industria local aumentaría sus ventas y cambiaría el privilegio al consumo de lo importado.
- El aspecto positivo para el gobierno nacional en la elevación de aranceles es el aumento significativo de los ingresos por este concepto en la recaudación fiscal.
- El dinero que antes se importaba ahora quedara dentro de nuestro país y así se evitara la salida de divisas hacia el exterior y así evitar una crisis de liquidez que podría acabar con la dolarización, no goza de desarrollo competitivo.

Efectos negativos

- El desempleo, tuvo un incremento negativo para el país principalmente en el área comercial importadora, puesto que ha sido el principal afectado de estas medidas. Al reducirse sus importaciones se provocó la reducción considerable de sus ventas, por lo que se vieron obligados a despedir a la mayoría de sus trabajadores.
- El consumidor final ha sido el principal afectado; porque ha tenido que consumir productos con precios elevados; ya que el Ecuador no posee industrias competitivas y no satisface la demanda.

- Represalias y quejas por parte de los países más afectados por esta medida, como son los países miembros de la CAN: Colombia y Perú, quienes ya han mostrado su incomodidad ante esta medida llevada a cabo por el estado ecuatoriano.
- Estas medidas en el sector textil hacen que se fomente el contrabando por parte de personas inescrupulosas que se lucran evadiendo los aranceles a la importación, perjudicando a la industria nacional y el comercio legal que paga todos sus impuestos, puesto que se ven en una desventaja desleal.

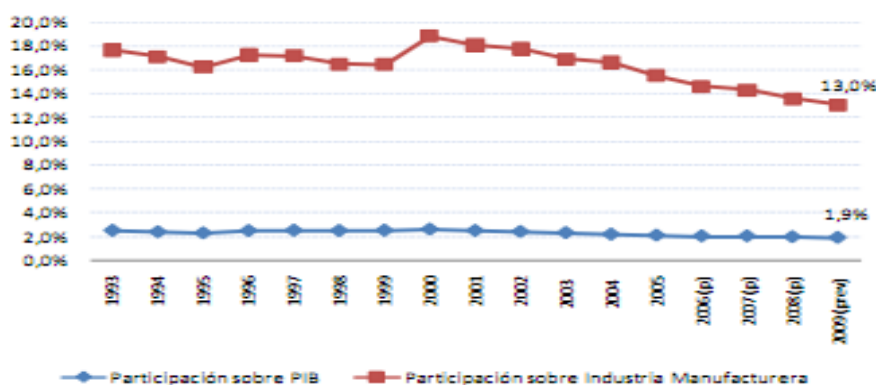
3.5. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TEXTIL EN EL SECTOR INDUSTRIAL 2007-2009.

La industria textil es una actividad generadora de empleo, demandante de mano de obra no calificada, además que es una industria integradora puesto que demanda insumo de otras industrias, con lo que se da un efecto multiplicador en la producción de bienes.

La industria textil contribuye al crecimiento del sector manufacturero con un aporte bastante importante, las exportaciones de artículos relacionados con esta industria han presentado en los últimos años un crecimiento significativo; sin embargo, se enfrenta al reto de competir dentro y fuera del país con artículos de origen externo en particular los de procedencia china.

De acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme CIIU3¹⁷, la fabricación de productos textiles y prendas de vestir forma parte de la industria manufacturera. Según las previsiones del Banco Central del Ecuador, en 2009 este sector aportó con cerca de 2% al PIB, se ha mantenido similar desde la década anterior.

GRÁFICO NO. 18
VALOR AGREGADO BRUTO DE LA INDUSTRIA DE FABRICACIÓN TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, FABRICACIÓN DE CUERO Y ARTÍCULOS DE CUERO. A precios de 2000 porcentual. Años 1993-2009.



FUENTE Y ELABORACION: Banco Central del Ecuador. Boletín trimestral No. 22 Año 2009.

¹⁷ Es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas.

CUADRO NO. 19

ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN TÉRMINOS REALES (PARTICIPACIÓN EN LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO) Años 2005 – 2009

RAMAS DE ACTIVIDAD CIIU/ AÑOS	2005	2006(SD)	2007(P)	2008(P)	2009(PREV)
INDUSTRIA MANUFACTURERA(EXCLUYE REFINACION DE PETROLEO)	100%	100%	100%	100%	100%
CARNES Y PESCADO ELABORADO	32,80%	35,10%	35,30%	34,60%	35,70%
FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR.	15,50%	14,60%	14,30%	13,50%	13,00%
PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIVERSOS	10,80%	10,50%	10,80%	10,50%	10,80%
PRODUCCION DE MADERA Y FABRICACION DE PRODUCTOS DE MADERA	9,90%	9,50%	9,40%	10,10%	9,50%
FABRICACION DE PRODUCTOS QUIMICOS, CAUCHO Y PLASTICO	7,30%	6,90%	6,70%	7,20%	7,20%
PRODUCCION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES	6,40%	6,50%	6,40%	6,50%	6,50%
PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	3,80%	3,70%	3,70%	3,90%	3,80%
ELABORACION DE BEBIDAS	3,10%	3,10%	3,30%	3,80%	3,70%
ELABORACION DE AZUCAR	3,90%	3,70%	3,60%	3,40%	3,40%
FABRICACION DE MAQUINAS Y EQUIPOS	2,80%	3,00%	3,10%	3,50%	3,20%
CEREALES Y PANADERIA	3,30%	3,10%	2,90%	2,80%	2,70%
ELABORACION DE PRODUCTOS DE TABACO	0,30%	0,30%	0,30%	0,30%	0,30%
INDUSTRIA DE MANUFACTURAS N.C.P	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%

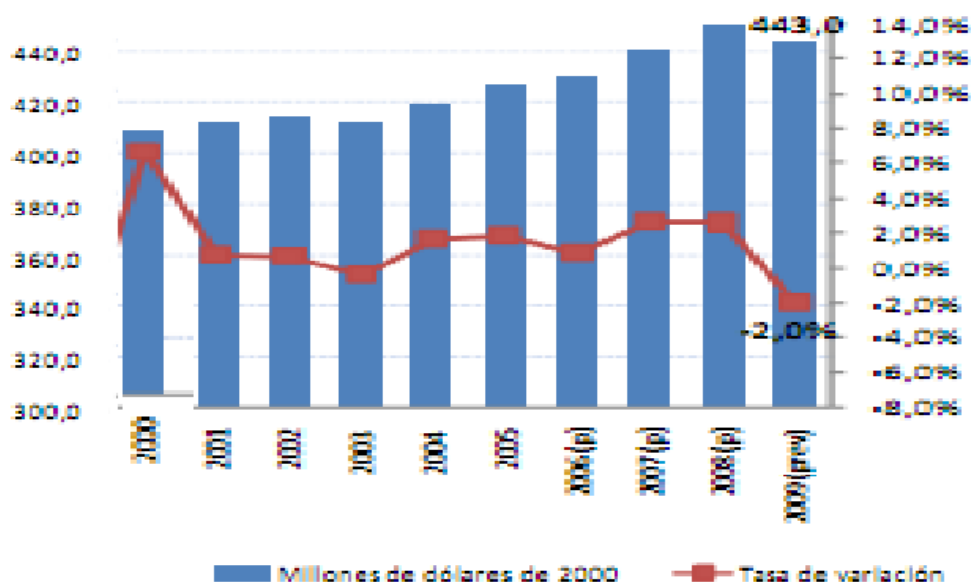
Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín trimestral No. 22

Elaboración: El autor. Año 2009

En relación al valor agregado de la industria manufacturera, el aporte del sector en 2009 fue del 13%, excluyendo la refinación de petróleo, es el segundo más importante después de la industria de fabricación de alimentos y bebidas. Sin embargo, esta participación muestra una tendencia descendente en los últimos diez años, entre el 2008 y el 2009 existió un decremento en su participación según datos del Banco Central del Ecuador.

GRÁFICO NO. 19

VALOR AGREGADO BRUTO DE LA INDUSTRIA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, FABRICACIÓN DE CUERO Y ARTÍCULOS DE CUERO
A precios de 2000
(Millones de dólares y tasa de variación)
Años 2000-2009



Fuente y elaboración: INEC, Indicadores de la Producción Industrial. año 2009.

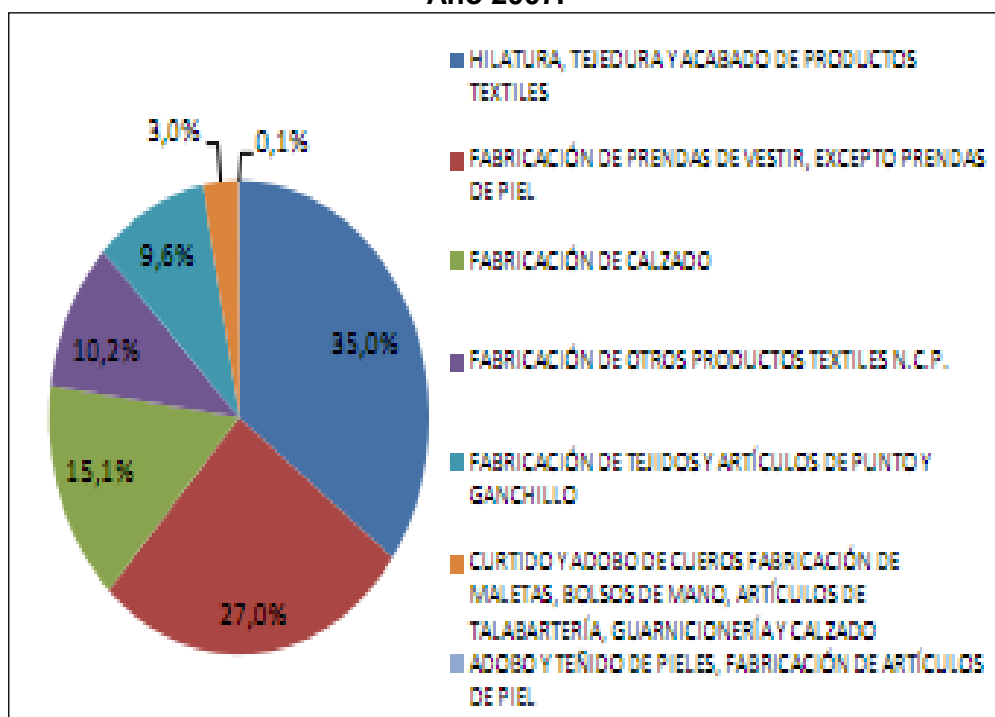
Con excepción del año 2003, entre los años 2000 y 2008 la industria incrementó anualmente su producción (1,9% en promedio). En lo que respecta a su evolución en los tres últimos años en términos absolutos, el valor agregado de la industria de fabricación textil, de prendas de vestir y artículos de cuero, en el año 2007 fue alrededor de \$ 452 millones, en el 2008 se mantienen los mismos \$452 millones, mientras que en el año 2009 fueron alrededor de \$443 millones, teniendo una caída con respecto al año 2008 de un 2%, esta caída refleja el impacto de la crisis financiera en la industria textil, que si bien se vio atenuada por las medidas llevadas a cabo por el gobierno, no tuvieron el impacto lo suficientemente fuerte como para evitar una caída.

GRÁFICO No. 20

PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y ARTÍCULOS DE CUERO SEGÚN SUS COMPONENTES.

Estructura porcentual.

Año 2007.



Fuente y elaboración: INEC, Indicadores de la Producción Industria Año 2007

Al interior de la industria textil, el sector de mayor aporte es el de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles, éste subsector concentra el 35% de la producción del sector, seguido por la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con un 27%, seguido con un 15,1% por productos textiles usados para la elaboración de calzado y con un 10,2% otros productos textiles.

Según previsiones del BCE la industria textil aportó con el 15,9% del PIB industrial en el año 2007 esto demuestra su aporte para el crecimiento de la industria manufacturera.

CUADRO No. 20

PRODUCCIÓN PROMEDIO Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO. Año 2007

Tamaño de la empresa	Producción promedio por empresa	Participación sobre total de empresas investigadas	Participación sobre la producción total
Pequeña	\$ 28.585,12	6,3%	5,5%
Mediana	\$ 25.298,59	13,9%	10,8%
Grande	\$ 34.092,85	79,9%	83,7%
Total	\$ 32.529,25	100,0%	100,0%

Fuente y elaboración: INEC, Encuesta de Manufactura y Minería. Año 2007.

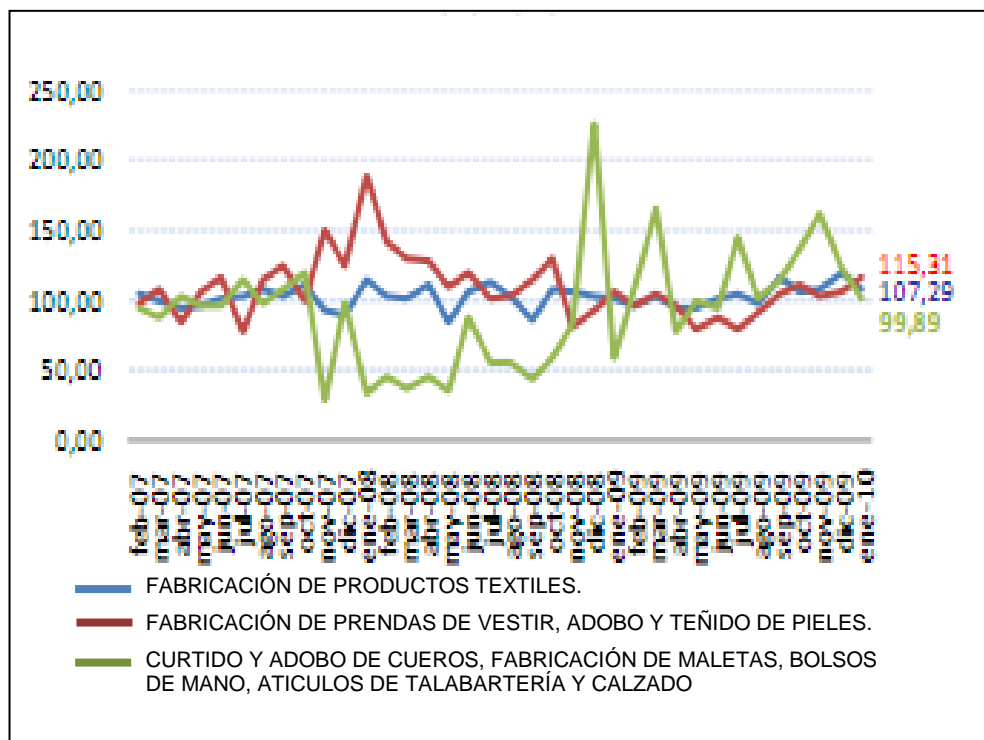
El 83,7% de la producción de la industria textil se concentra en las grandes empresas, las cuales representan el 79,9% de las manufacturas del sector. A diferencia de otras industrias donde gran parte de la producción se concentra en manos de pocas empresas, en este sector se evidencia lo contrario reflejándose cierto nivel de competencia. Es evidente que la producción promedio en 2007 de las empresas grandes es mayor que las medianas y pequeñas, sin embargo la diferencia no es grande, como se muestra en el cuadro No. 20.

El consumo intermedio de la industria textil representa el 4% de la industria manufacturera, mientras que el valor agregado constituye el 2,8%.

Entre las grandes, medianas y pequeñas empresas no se ven una gran diferencia porque existe una gran proliferación de pequeñas y medianas empresas, las cuales están concentradas en empresas de tejidos como talleres de confección sobre todo en ciudades como Quito y Cuenca.

GRÁFICO NO. 21

ÍNDICE DE NIVEL DE ACTIVIDAD REGISTRADA ENERO 2007 –ENERO 2010



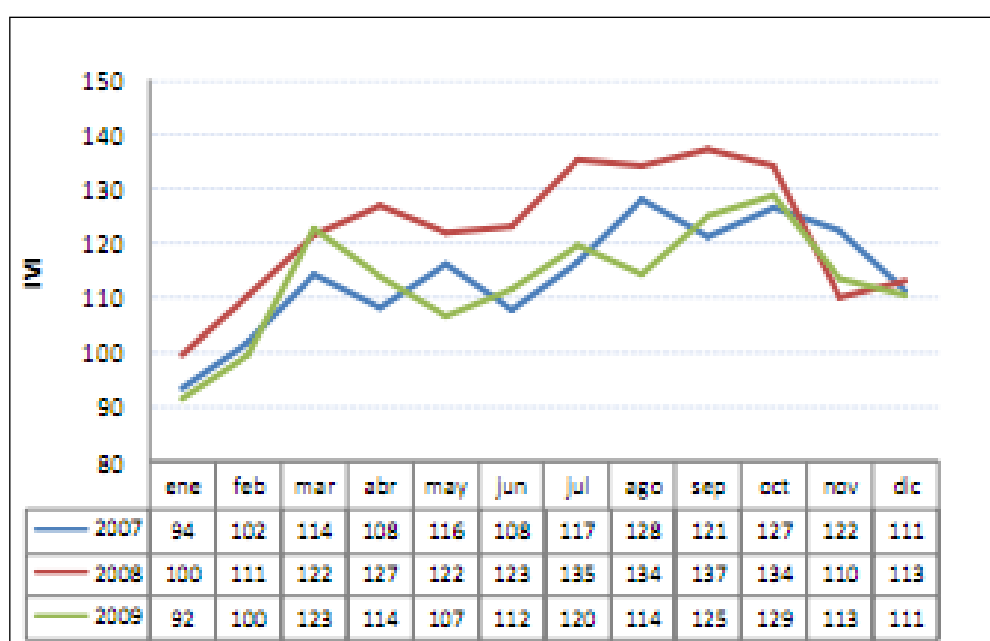
Fuente y elaboración: INEC, Indicadores de la Producción Industrial. Año 2010

Este índice de nivel de actividad registrada mide el desempeño económico. Hasta enero del 2010, el desempeño de la industria textil ecuatoriana en las actividades relacionadas a la fabricación de productos textiles y la elaboración de prendas de vestir, eran superiores al índice general (105,32) y al índice de la industria manufacturera (104,21), lo cual indica un buen desempeño de las ventas del sector textil como en el gráfico No. 21 se puede observar. Siendo un índice en el 2010 de alrededor de 107,5%, teniendo un comportamiento bastante irregular durante el periodo 2007-2009, donde es muy fluctuante, habiendo una recuperación en Diciembre de cada año, se aprecia una desaceleración en el año 2009 como efecto de la crisis.

A continuación se presenta el comportamiento individual de estos indicadores de actividad registrada, tanto en general, como de manera específica.

GRÁFICO No. 22

**ÍNDICE DE VOLUMEN INDUSTRIAL
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.
Años 2007 – 2009**



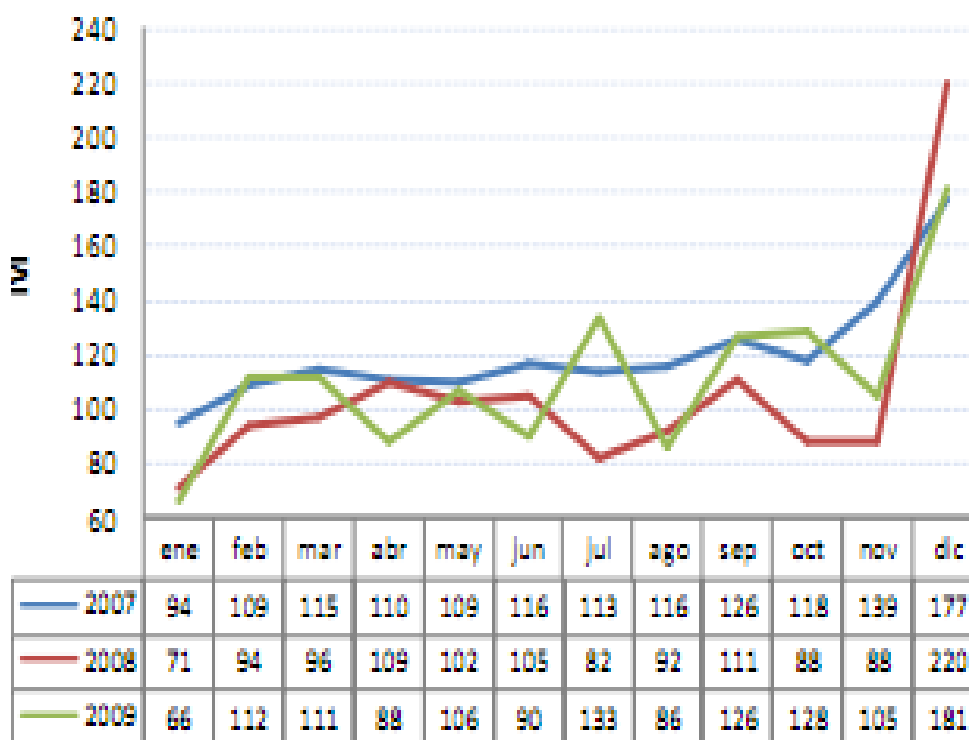
Fuente y elaboración: INEC, Indicadores de la Producción Industrial. Año 2009.

Al comparar el IVI¹⁸ de la industria dedicada a la fabricación de productos textiles del último año con dos años anteriores, se aprecia que durante 2009 el índice mostró niveles inferiores al 2008, lo cual demuestra que no existe una mejora significativa en el volumen de producción de artículos textiles

¹⁸ Índice de volumen industrial para medir el desempeño del sector industrial investigado.

GRÁFICO NO.23

ÍNDICE DE VOLUMEN INDUSTRIAL - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, ADOBO Y TEÑIDO DE PIELES. Años 2007 – 2009.

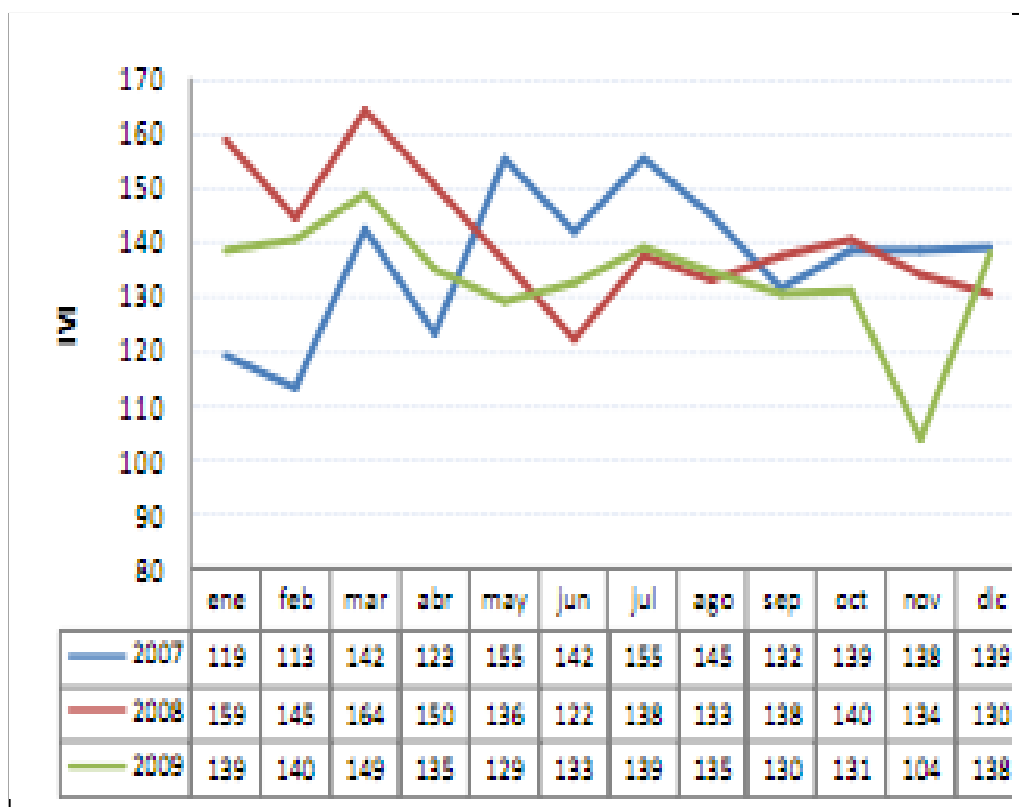


Fuente y elaboración: INEC, Indicadores de la Producción Industria Año 2009.

En la industria de fabricación de prendas de vestir, se presenta una situación similar. En 2009 el IVI sólo supera al de periodos anteriores en julio y octubre, en el resto de meses se mantiene igual o inferior al índice de años atrás. Es importante destacar la alza que presenta el indicador en el mes de diciembre, donde la producción aumenta considerablemente cada año, lo cual tiene su explicación en el incremento de demanda de estos artículos en ésta época del año.

GRÁFICO NO. 24

**ÍNDICE DE VOLUMEN INDUSTRIAL
INDUSTRIA DE CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS, FABRICACIÓN DE
MALETAS, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA,
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS.
Años 2007 - 2009**

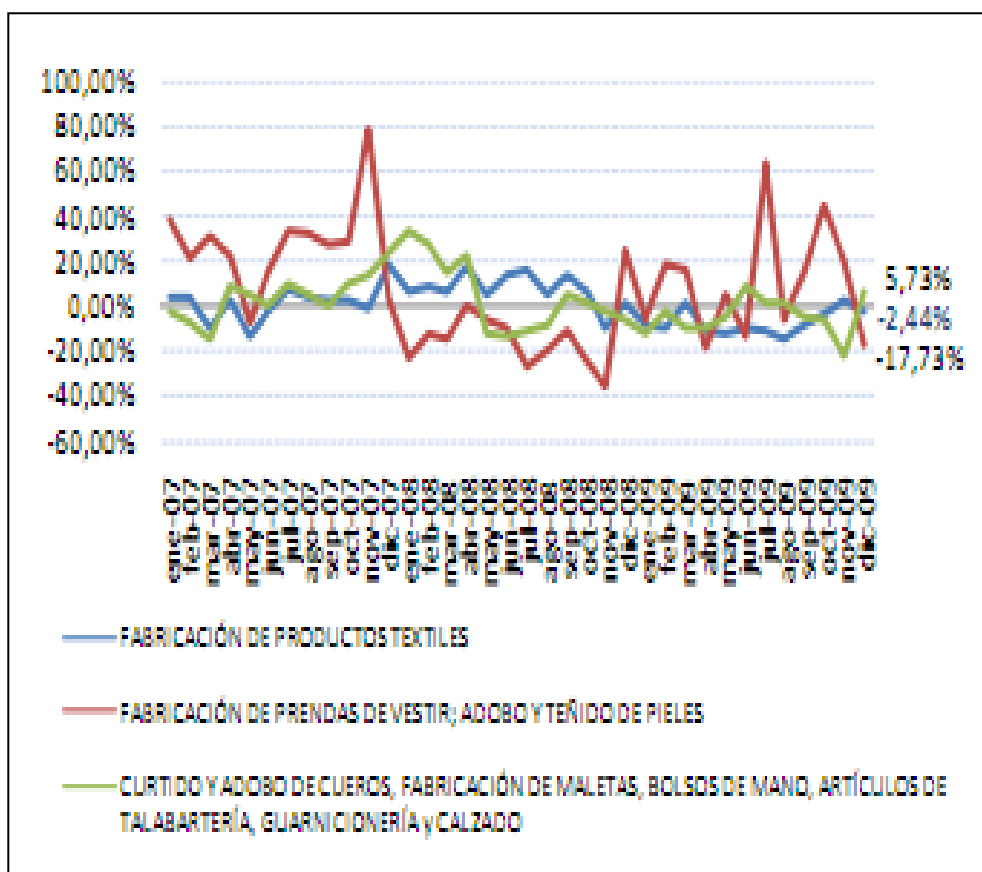


Fuente y elaboración: INEC, Indicadores de la Producción Industrial. Año 2010.

El panorama no es diferente en la industria de curtido y adobo de cueros y de fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, en 2009, el IVI no muestra ser superior al resto de años, es evidente que este sector experimentó poco dinamismo en términos de volumen de producción.

GRÁFICO NO. 25

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL IVI DE LAS INDUSTRIAS QUE COMPONEN EL SECTOR TEXTIL. Años 2007 – 2009.



Fuente y elaboración: INEC, Indicadores de la Producción Industrial. Año 2010.

La variación anual del IVI corrobora lo antes mencionado, con excepción de ciertos picos de la tasa de variación en la industria de fabricación de prendas de vestir, las industrias del sector presentan en el año 2009 fluctuaciones negativas del indicador en relación al año que le precede.

3.6 TRATADOS COMERCIALES.

En el actual gobierno del economista Rafael Correa se evidencia la ausencia de una política de Estado en materia de comercio exterior y tratados comerciales. Esta situación es desventajosa para el país, ya que necesitamos tener oportunidades de acceso preferencial a los mercados del mundo, nuestra visión de negocios debería ser procurar vender más productos, y de esa manera lograr que se desarrolle la producción y, por tanto, que se genere empleo en el país.

Ecuador, como ya lo hemos citado en el desarrollo de este trabajo ha optado por restringir importaciones a través de la aplicación de una salvaguardia de balanza de pagos, así como de un salvaguardia cambiaria contra Colombia. Con estas medidas no se logrará desarrollar el país en el largo plazo con el modelo de protección y la aplicación indiscriminada e indefinida de aranceles.

No se debería aplicar medidas que traben el comercio por razones políticas, lo correcto es aplicar estas medidas para la defensa comercial, para corregir las distorsiones en el mercado interno proveniente de medidas artificiales aplicadas por Gobiernos o empresas de otros países, que imposibilitan a la industria nacional competir en iguales condiciones.

En la Comunidad Andina de Naciones, el proceso de integración ha estado estancado hace mucho tiempo, situación que se empeoró a partir de la aplicación de las salvaguardias antes citadas. No obstante, el mercado andino es fundamental para el Ecuador, razón por la cual debemos insistir en profundizar la relación comercial con nuestros vecinos Colombia y Perú, buscando complementariedades, siempre apuntando al crecimiento del comercio intracomunitario.

CUADRO No. 21.**ACUERDOS COMERCIALES
En vigor año 2009.**

Acuerdo de Cartagena El sistema generalizado de preferencias, SGP Ley de Preferencias Andinas de los Estados Unidos de América Ley de Preferencias Arancelarias Andinas de la Unión Europea El Sistema Global de Preferencias entre Países en Desarrollo, SGPC Acuerdos multilaterales por Productos y Organizaciones Internacionales Acta Presidencial de Brasilia	
ACUERDOS MULTILATERALES	Fecha de suscripción
MIEMBROS DE LA OMC	21 Enero 1996
UNION ADUANERA	
COMUNIDAD ANDINA	26 Mayo 1969
ACUERDOS MARCO	
COMUNIDAD ANDINA-MERCOSUR (ACE 59)	18 Octubre 2004
COMUNIDAD ANDINA-MERCOSUR (ACE 56)	06 Diciembre 2002
ACUERDO DE ARANCEL PARCIAL	
COMUNIDAD ANDINA - ARGENTINA (ACE 48)	29 Junio 2000
COMUNIDAD ANDINA - BRASIL (ACE 39)	12 Agosto 1999
CUBA (ACE 46)	10 Mayo 2000
CHILE (ACE 65)	10 Marzo 2008
MÉXICO (ACE 29)	31 Mayo 1993
PARAGUAY	15 Septiembre 1994
URUGUAY	01 Mayo 1994

Fuente: COMEXI. Consejo de Comercio Exterior e Inversiones.

Elaboración: el autor. Año 2009

En lo que respecta a las negociaciones entre los Países Andinos y la Unión Europea, proceso que arrancó en el 2008 el Ecuador en septiembre del 2009 decidió suspender su negociación y asistir tan solo como observador del proceso.

Respecto a nuestras relaciones con Venezuela el Gobierno venezolano ha incorporado en su legislación una serie de mecanismos de control para el otorgamiento de divisas (CADIVI), los cuales han provocado serias demoras en los pagos de las exportaciones realizadas, así como la imposibilidad de exportar

debido a la traba del certificado mencionado. Esto genera que un mercado tan grande y con múltiples necesidades, como es el venezolano, sea de alto riesgo para los productores ecuatorianos.

Con los Estados Unidos las cosas tampoco son claras, especialmente desde la lamentable decisión del Ecuador de no llegar a un acuerdo comercial permanente con el más importante de nuestros socios comerciales. Situación que nos ha obligado a seguir ligados a una permanente peregrinación para lograr una renovación del ATPDEA, situación que ha provocado gran incertidumbre ante nuestros clientes en USA. Se espera que los Gobiernos de ambos países logren llegar a un acuerdo de largo alcance, con reglas claras, que nos garantice el acceso preferencial a ese mercado.

Con Chile se ha profundizado el Acuerdo No. 32 incorporando al mismo algunos temas como: solución de controversias, servicios, inversiones, etc. En este año la Asamblea Nacional ratificó este Acuerdo, con lo cual entrará en vigencia inmediatamente.

En lo que tiene que ver con el Acuerdo No. 59 suscrito con los países del MERCOSUR¹⁹, Brasil y Argentina profundizaron unilateralmente las preferencias arancelarias a favor de Ecuador. En el caso de las preferencias otorgadas por Brasil, las mismas están pendientes hasta que se protocolicen ante la ALADI²⁰, luego de lo cual entrarán en plena vigencia.

En el nuevo mecanismo del ALBA²¹ se han realizado varias reuniones para avanzar en el proceso de conformación de un TCP (Tratado de Comercio entre los Pueblos).

¹⁹ Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay suscribieron el 26 de marzo de 1991 el Tratado de Asunción con el objeto de crear el Mercado Común del Sur, MERCOSUR.

²⁰ Asociación latinoamericana de integración.

²¹ Alianza Bolivariana para las Américas.

3.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES.

- El sector textil en el año 2009 a pesar de las medidas implementadas no mostro un cambio drástico en su comportamiento.
- A pesar de registrar un incremento en el índice de actividad económica (construido a partir de las ventas), no existe una mejora en el volumen de producción, pues en relación a los tres últimos años el índice de volumen industrial no muestra ser superior. En general en 2008 existe un descenso de los índices de desempeño económico.
- La fabricación de prendas de vestir es la industria de mayor dinamismo del sector, alberga un gran número de personal ocupado del cual la mayoría son mujeres y después de la industria de hilatura, tejedura y acabado de productos textiles tiene el mayor aporte en producción.
- Se requiere por lo tanto que el Estado y el sector privado trabajen conjuntamente en la creación de un entramado institucional favorable a la innovación y a la adaptación tecnológica para que los dos sectores, particularmente el textil (que por sus características está en mayor capacidad de incorporar más y mejor tecnología), desarrollen ventajas competitivas basadas en la diferenciación y calidad de su producción. Solo de esta manera lograrán incrementar su competitividad, y estarán en posibilidad de acceder a mercados fuera de la CAN y de América Latina. Así mismo, la mayor competitividad contribuirá a reducir la vulnerabilidad frente a la competencia de los países que basan su ventaja competitiva en precios bajos.

RECOMENDACIONES

- Una de las premisas para tener una participación en el mercado tanto nacional como internacional es ser competitivo.
- Para ser competitivos el requerimiento es que el costo de producir bienes en el país disminuya hasta llegar al menos a los niveles de la región, especialmente en lo que respecta al costo laboral, de energía eléctrica, las tarifas en telecomunicaciones y los fletes del transporte de carga, que son algunos de los principales rubros que afectan los costos de producción de la industria textil. Así mismo, se requiere un régimen laboral flexible y una Aduana que facilite el comercio exterior, que erradique el contrabando y que sea incorruptible.
- Se debe alentar a la exportación de nuestros productos con tratados comerciales, buscar nuevos destinos para colocar una mayor diversificación de nuestros productos textiles, para ello es necesario un compromiso del estado asignando representantes para el comercio internacional que sean buenos negociadores, que nos representen muy bien y velen por nuestros intereses, para ingresar con éxito a un mercado mucho más competitivo. Sin embargo es evidente que ésta no es una tarea de responsabilidad exclusiva del Estado o el industrial, es una tarea conjunta que demanda, por un lado, el compromiso serio del gobierno tendiente a garantizar costos de los servicios públicos competitivos y un estricto control del contrabando y, por otro, una acción frontal de los industriales encaminada a reducir costos innecesarios y a encontrar nuevas tecnologías.

- Es muy importante para el desarrollo del sector textil, la implementación de nuevas tecnologías para no quedarse rezagado en el mercado internacional, ya que los demás países competidores directos de Ecuador como lo son Perú y Colombia llevan una ventaja en este sentido, los que nos permitiría reducir costos, mejorar nuestra productividad, etc. Una muy buena opción sería el desarrollo de un mercado virtual, ya que fomentaría la circulación de mercancías, materias primas, compra y venta, etc. En el mercado de la industria textil.

INDICE DE CUADROS.

Cuadro No. 1 Tasa de crecimiento medio anual de las exportaciones de manufacturas por década. Años 1961-2006.

Cuadro No. 2 Evolución de la producción industrial tasa de variación. Años 1985-2003.

Cuadro No 3. Balanza comercial del Ecuador. En millones de dólares. Años 2001-2006.

Cuadro No 4. Exportaciones del Ecuador. En millones de dólares. Años 2001-2006.

Cuadro No 5. Importaciones del Ecuador CIF. En millones de dólares años 2001.2006.

Cuadro No. 6 Tasa de crecimiento de las importaciones vs las exportaciones. Años 2002 -2006.

Cuadro No. 7 Exportaciones totales del sector textil en toneladas y millones de dólares. Años 2000-2006.

Cuadro No. 8 Exportaciones totales del sector textil por bloques económicos. En toneladas y miles de dólares. Años 2000-2001.

Cuadro No. 9 Exportaciones totales del sector textil por bloques económicos. En toneladas y miles de dólares. Años 2005-2006.

Cuadro No. 10 Exportaciones totales del sector textil por tipo de producto. En toneladas y miles de dólares. Años 2000-2001.

Cuadro No. 11 Exportaciones totales sector textil por tipo de producto. En toneladas y miles de dólares. Años 2005-2006.

Cuadro No. 12 Importaciones totales sector textil. En toneladas y miles de dólares. Años 2000-2006.

Cuadro No. 13 Importaciones totales del sector textil por bloques económico. En toneladas y miles de dólares. Años 2000-2001.

Cuadro No. 14 Importaciones totales sector textil por tipo de producto. En toneladas y miles de dólares. Años 2000-2001.

Cuadro No. 15 Importaciones totales sector textil por destino del producto. En toneladas y miles de dólares. Años 2005-2006.

Cuadro No. 16 Importaciones totales sector textil por tipo de producto. En toneladas y miles de dólares. Años 2005-2006.

Cuadro No. 17 Balanza comercial textil. En miles de dólares. Años 2000-2006.

Cuadro No. 18 Importaciones totales del sector textil. En toneladas y miles de dólares, crecimiento anual. Años 2000-2009.

Cuadro No. 19 Estructura de la industria manufacturera en términos reales. Años 2005-2006.

Cuadro No. 20 Producción promedio y estructura porcentual total según tamaño del establecimiento. Año 2007.

Cuadro No. 21 Acuerdos Comerciales del Ecuador en vigor.

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No 1. América Latina y el Caribe: Evolución del PIB, tendencia y ciclo. Años 1960-2006.

Gráfico No 2. América Latina y el Caribe: Formación bruta de capital fijo como porcentaje del PIB. Años 1970-2007.

Gráfico No 3. Crecimiento anual del comercio de manufacturas Años 2008-2010.

Gráfico No 4. Empleo del sector textil como porcentaje del empleo del sector manufacturero año 2006.

Gráfico No 5. Concentración de las exportaciones de prendas de vestir hacia los Estados Unidos. Año 1999.

Gráfico No 5B. Evolución de las exportaciones de prendas de vestir hacia el mercado de estados Unidos en millones de dólares. Años 1992-2003.

Gráfico No 6. Empleo del sector textil. En miles de personas. Año 2003.

Gráfico No 7. Exportaciones por producto. Participación promedio. Años 1993-1999 y 2000-2009.

Gráfico No 8. Evolución de las exportaciones de productos primarios e industrializados. En millones de dólares. Años 1990-2009.

Gráfico No 9. Balanza comercial del Ecuador. Años 2001-2006.

Gráfico No 9B. Evolución de las exportaciones petroleras y no petroleras millones de dólares. Años 2001-2006

Gráfico No 10. Importaciones del Ecuador. Años 2001-2006.

Gráfico No 11. Términos de intercambio Años base 2000. Años 1990-2009.

Gráfico No 12. Evolución de la producción del sector textil ecuatoriano. Años 2000-2006.

Gráfico No 13. Exportaciones totales del sector textil Años 2000-2006.

Gráfico No 14. Importaciones totales sector textil en toneladas y miles de dólares Años 2000-2001.

Gráfico No 15. Importaciones de bienes textiles por bloque económico comparativo. Años 2005-2006.

Gráfico No 16. Importaciones de textiles por tipos de producto comparativo. Años 2005-2006.

Gráfico No 17. Balanza comercial textil en el Ecuador Año 2000-2006.

Gráfico No 18. Valor agregado bruto de la industria textil, prendas de vestir, fabricación y artículos de cuero precios del año 2000.

Gráfico No 19. Valor agregado bruto de la industria textil, millones de dólares y tasa de variación precios del año 2000.

Gráfico No 20. Producción de la industria textil según sus componentes porcentuales año 2007.

Gráfico No 21. Índice de nivel de actividad registrada Enero 2007 – Enero 2010.

Gráfico No 22. Índice de volumen industrial - Fabricación de productos textiles. Años 2007 – 2009.

Gráfico No 23. Índice de volumen industrial - Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles. Años 2007 – 2009.

Gráfico No 24. Índice de volumen industrial – Industria de curtido y adobo de cueros, fabricación de maletas, artículos de talabartería y guarnicionería, Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles. Años 2007 - 2009

Gráfico No. 25 Variación porcentual anual del IVI de las industrias que componen el sector textil Años 2007-2009.

BIBLIOGRAFIA

- (1). Casas Sánchez, José M.(1998)
Inferencia estadística para economía y administración de empresas. Madrid-España . Editorial Pirámide.
- (2). Dornbusch, Rudiger, Stanley Fischer y Richard Startz.(2004)
Macroeconomía. Novena edición. México. Editorial Mc GrawHill.
- (3). Jácome, Hugo, Long, Guillaume, Martín-Mayoral Fernando.(2006)
El rostro oculto del TLC. Quito. Editorial Aleya Yala.
- (4). Larraín, Felipe - Jeffrey, Sachs(2004).
Macroeconomía en la economía global 2^{da} edición. Madrid. Editorial Ariel economía
- (5). Lourdes, Ramírez Franklin, Serrano Alfredo, Varela Marcelo(2009)
Análisis de Coyuntura económica: Una lectura de los principales componentes De la economía ecuatoriana durante el primer semestre del año 2009". FLACSO
- (6). Pindyck, Robert (2001)Microeconomía Séptima edición.
Madrid-España. Editorial McGraw Hill, 2004.
- (7). Pugel Thomas(2004)
Economía internacional 12^{ava} edición . España. Editorial Mc GrawHill
- (8). Krugman, Paul(2006)
Economía internacional 7ma edición. Madrid-España
- (9). Samuelson , Nordhaus (2000)
Macroeconomía 16^{ava} edición. España. Editorial Mc GrawHill.
Capítulo 7: El comercio internacional y la economía mundial.

- (10). Salvatore, Dominick. (2005)
Economía internacional 8^{ava} edición. Limusa Editorial Mc Graw Hill
- (11). Stiglitz Joseph (2004)
Macroeconomía Segunda edición. Madrid-España. Editorial Mc GrawHill.
- (12). Walpole, Ronald E. , L. Myers Sharon, H. Myers Raymond (1999)
Probabilidad y estadística para ingenieros sexta edición. México. Editorial Prentice Hall
- (13). Boletín Estadístico del Banco Central del Ecuador.
- (14). Órganos de examen de las políticas comerciales.
“documento de OMC”
- (15). Ecuador Competitivo 2009: DELOITTE
www.deloitte.com
- (16). www.inec.gov.ec
Instituto Nacional de Estadística y Censos (**INEC**), para la realización, procesamiento y análisis de los Censos Nacionales.
- (17). www.aite.com.ec
Asociación de Industriales Textiles del Ecuador -Boletines mensuales. Información estadísticas referente a la industria textil.
- (18). www.cip.org.ec
Cámara de industriales de Pichincha
Perfil de la Industria Textil.